



Affärsstrategi och strategiskt management Business Strategy and Strategic Management

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AE2SM2

Revision: 6.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2020-10-21

Gäller från: VT 2021

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (A1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Kandidatexamen inom textilt management, textilteknologi, textilekonomi, företagsekonomi, industriell ekonomi, teknik, media eller design samt engelska B eller motsvarande kunskaper.

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

I kursen behandlas affärsstrategier och det vetenskapliga området Strategic Management. Kursen tar upp grunderna till forskning inom strategier, både inom affärer men även inom andra tillämpningsområden. Vidare sker en fördjupning inom affärsstrategier och affärsutveckling med fokus på marknadspositioner, affärsrelationer, startups, joint ventures, sourcing och sammanslagningar. Kursen introducerar även spelteori och beslutsstöd till den strategiska affärsprocessen. Slutligen adresserar kursen koncept som open innovation och dynamic capabilities som viktiga element i ett företags långsiktiga möjlighet till att skapa konkurrensfördelar.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1.1 Redogöra för grundläggande begrepp inom affärsstrategi, Strategic management, affärsutveckling, spelteori, beslutsstöd, open innovation och dynamic capabilities,

1.2 kritiskt analysera olika aktörers strategier och målsättningar i förhållande till aktörens position och konkurrensfördel,

1.3 kritiskt diskutera teorier, modeller och koncept för strategiarbete, affärsutveckling, beslutsstöd, open innovation och dynamic capabilities,

Färdigheter och förmågor

2.1 använda relevant terminologi vid kommunikation av affärsstrategier och marknadspositioner,

2.2 använda vetenskapliga publikationer och praktiknära journaler kopplade till Strategic management, spelteori, beslutsstöd och affärsutveckling, för att kunna analysera och lösa praktiska problem samt muntligen och skriftligen förklara och diskutera egna och andras analyser och lösningar,

2.3 med hjälp av i kursen genomgångna teoretiska begrepp och modeller analysera och tolka organisationers strategier med avseende på styrning, resurseffektivitet, förändringsbenägenhet, anpassningsförmåga och hållbarhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 med stöd i relevant teoribildning och tidigare forskning problematisera och reflektera över individuella organisationers interna strategiarbete och inter-organisatoriska samarbeten,

3.2 utifrån kurslitteraturen systematiskt värdera och förhålla sig till olika strategier, affärsplaner och affärsmodeller samt

3.3 visa förmåga att självständigt identifiera och formulera problem samt planera och utveckla lämpliga lösningar på dessa problem genom användningen av avancerade metoder för beslutsstöd.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, seminarier och handledning.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursens ingående teman examineras på följande vis:

Inlämningsuppgift 1: genomförs i grupp, redovisas skriftligt och muntligt

Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3

Högskolepoäng: 2,0

Betygskala: U/G

Rapport: genomförs individuellt, redovisas skriftligt

Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 3.2, 3.3

Högskolepoäng: 3,5

Betygskala: A-F

Inlämningsuppgift 2: genomförs individuellt, redovisas skriftligt och muntligt (vid seminarium 1)

Lärandemål: 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2

Högskolepoäng: 1,0

Betygskala: U/G

Inlämningsuppgift 3: genomförs individuellt, redovisas skriftligt och muntligt (vid seminarium 2)

Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2

Högskolepoäng: 1,0

Betygskala: U/G

Betyget på hel kurs (A–F) bestäms av betyget på den individuella rapporten. För slutbetyg på hel kurs krävs minst godkänt på alla examinationsmoment.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Rumelt, R.P. (senaste upplagan). *Good strategy, bad strategy: the difference and why it matters*. New York: Crown Business.

Drucker, P.F. (2009). *The Effective Executive: The Definitive Guide to Getting the Right Things Done*. New York: HarperCollins.

Utöver kurslitteraturen ingår forskningsartiklar som studenterna själva väljer ut i samråd med kursansvarig lärare (max 400 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är en programkurs för Magisterutbildningen i textilt management, Masterutbildningen i Fashion Management och Marknadsföring och Masterutbildningen i Styrning av Textila Värdekedjor.