



## Produktkommunikation

### Product Communication

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** AT1PK1

**Revision:** 1.1

**Fastställd av:** Utskottet för utbildningar inom teknik 2019-04-12

**Gäller från:** HT 2019

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Textilteknologi (G1F)

**Utbildningsområde:** Teknik

**Ämnesgrupp:** Textilteknologi

**Förkunskapskrav:** Antagen till Designteknikerprogrammet

**Betygsskala:** Underkänd eller Godkänd

---

### Innehåll

Kursen behandlar kommunikation både ur ett tekniskt och kulturellt perspektiv, med fokus på konfektionsteknik, dvs rationell tillverkning av plagg och produkter. Kursen är indelad i tre delkurser; Konfektionsteknisk kommunikation 2 hp, Kulturell kommunikation 1,5 hp samt Produktinriktad kommunikation 4 hp. Innehållet inom delkurserna är olika, men gemensamt är att de handlar om området kommunikation, som är en viktig del i processen vid tillverkning av produkter med rätt kvalitet.

Konfektionsteknisk kommunikation berör engelska benämningar på modeller, plaggtyper, konfektionerade produkter samt detaljer. Vidare används dessa facktermer i instruktioner och skriftlig korrespondens.

Kulturell kommunikation belyser de aspekter som underlättar kommunikation i den globala konfektionsindustrin. Delkursen introducerar hur punktlighet, gåvor, klädsel, kroppsspråk och representation påverkar dagliga internationella samarbeten. Kännedom om detta bidrar till effektivare kommunikation samt verkar för en inkluderande och hållbar konfektionsindustri.

Produktinriktad kommunikation behandlar teknisk information kopplad till en konfektionerad produkt. Kommunikationen sker genom produktskisser, produktspecifikationer, plaggmåttlistor samt sömnadsanvisningar och snittritningar. Den skriftliga kommunikationen sker på engelska. Delkursen belyser den tekniska informationens utformning för att främja samarbete och god kommunikation mellan parterna inom konfektionsindustrin, samt hur en hållbar tillverkning säkerställs ur ett materialekonomiskt perspektiv.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

#### Kunskap och förståelse

- 1.1 beskriva grundläggande begrepp för konfektionerade produkter i sin helhet samt på detaljnivå,
- 1.2 redogöra för den kulturella kommunikationens betydelse i den globala konfektionsindustrin,
- 1.3 redogöra för vanligt förekommande kulturella skillnader och likheter,
- 1.4 identifiera och kommunicera teknisk information om konfektionerade produkter,
- 1.5 rita produktskisser och kommunicera produktrelaterad information med hjälp av skisser.

#### Färdighet och förmåga

- 2.1 tillämpa textila och konfektionstekniska begrepp i rätt sammanhang,
- 2.2 kommunicera en praktisk och kulturell guide för en resa till ett textil- eller konfektionsproducerande land,
- 2.3 skapa produktskisser samt standardiserade och sammansatta snittritningar som kommunicerar önskad kvalitet hos konfektionerad produkt,
- 2.4 upprätta produktspecifika dokument med engelsk text och med fokus på teknisk information om mått och sömnad för

konfektionerad produkt,  
2.5 relatera produktens tekniska information till en materialekonomisk tillverkning,  
2.6 kommunicera en konfektionerad produkt med endast teknisk information som bas.

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

3.1 analysera kulturens betydelse i kommunikation,  
3.2 diskutera kommunikationens påverkan i en inkluderande och hållbar konfektionsindustri.

### **Undervisningsformer**

Undervisningen i kursen består av:

- Föreläsningar
- Workshops
- Laborationer
- Seminarier

Undervisningen bedrivs både på engelska och svenska.

### **Examinationsformer**

Kursen examineras genom olika moment inom de tre delkurserna.

#### **Konfektionsteknisk kommunikation**

- Tentamen: salstentamen  
Lärandemål: 1.1-1.3, 2.1  
Högskolepoäng: 2,0  
Betygsskala: U/G

#### **Kulturell kommunikation**

- Redovisning: muntlig redovisning i grupp  
Lärandemål: 1.1-1.3, 2.2, 3.1-3.2  
Högskolepoäng: 0,5  
Betygsskala: U/G
- Inlämningar: skriftlig inlämningsuppgift  
Lärandemål: 1.1-1.3, 2.2, 3.1-3.2  
Högskolepoäng: 1,0  
Betygsskala: U/G

#### **Produktinriktad kommunikation**

- Tentamen: salstentamen med tillämplande inslag  
Lärandemål: 1.4-1.5, 2.1, 2.3-2.6  
Högskolepoäng: 4,0  
Betygsskala: U/G

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Kurslitteraturen är på svenska och engelska.

Centner, Marianne & Vereker, Frances (2011). *Fashion designer's handbook for Adobe Illustrator*. 2. ed. Chichester: John Wiley & Sons

Eberle, Hannelore & Kilgus, Roland H. (2008). *Clothing technology: ... from fibre to fashion*. 5. ed. Haan-Gruiten: Europa-Lehrmittel

Forslund, Catharina (red.) (2008). *Oskrivna regler: förhandlingsteknik, osynliga koder, kulturella särdrag och kommunikation i 51 länder*. 4. uppl. Malmö: Liber

Lee, Jaeil. & Steen, Camille (2010). *Technical sourcebook for designers*. New York: Fairchild

McKelvey, Kathryn (2006). *Fashion source book*. 2nd ed. Oxford: Blackwell Science

Myers-Mcdevitt, Paula J. (2009). *Complete guide to size specification and technical design*. 2. ed. New York: Fairchild Books

Shaeffer, Claire B. (2012). *Sewing for the apparel industry*. 2nd ed. Boston: Pearson

Svensson, Christina (2005). *Konfektionsteknisk ordbok: svensk-engelsk : engelsk-svensk*. 1. uppl. [Borås]: Christina Svensson

*Textil - Stygntyper - Klassificering och terminologi: Textiles - Stitch types - Classification and terminology*. (1995). Stockholm: SIS

*Textil - Sömtyper - Klassificering och terminologi: Textiles - Seam types - Classification and terminology*. (1995). Stockholm: SIS

Kompletterande material finns tillgängligt via högskolans lärplattform

### **Studentinflytande och utvärdering**

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

### **Övrigt**

Kursen ges som programkurs inom Designteknikerprogrammet.

Grundkunskaper inom programvaror för materialoptimering och framtagande av produktspecifika dokument samt programvara för tekniska illustrationer är en förutsättning för att följa kursen.