



## Textil fördjupning - innovation Advanced Level in Textile Innovation

15 högskolepoäng

15 credits

---

**Ladokkod:** AT1TF1

**Version:** 4.2

**Fastställt av:** Utskottet för utbildningar inom teknik 2019-06-14

**Gäller från:** HT 2019

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Textilteknologi (G1F)

**Utbildningsområde:** Teknik 50%, Design 50%

**Ämnesgrupp:** Textilteknologi

**Förkunskapskrav:** 25 hp avklarade inom huvudområdet textilteknologi

**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

### Innehåll

Kursen syftar till en djupare förståelse för hur textila produkter och tjänster utvecklas i en parallell process med affärsidé och varumärke, samt hur ett hållbarhetsperspektiv förhåller sig till dessa. Kursen behandlar innovationsprocesser i förhållande till textil produkt- och tjänsteutveckling samt affärsutveckling. I kursen övas förmågan att utifrån modeller för kundvärde planera och genomföra en produktutvecklingsprocess samt skapa en affärsmodell. Kursen avser att ge en fördjupad kunskap i de kompetenser och processer som samverkar i utvecklingen av textila produkter och varumärken.

### Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna:

#### Kunskap och förståelse

- 1.1 söka och välja information inom ämnesområdet,
- 1.2 visualisera designprocesser och textila produkter med digitala verktyg,
- 1.3 redogöra för olika typer av innovationsprocesser i förhållande till textil produkt- och affärsidéutveckling,
- 1.4 identifiera och beskriva olika typer av kompetensbehov i textila produkters värdekedjor.

#### Färdighet och förmåga

- 2.1 kreativt utveckla produkter och affärer inom det textila området,
- 2.2 genomföra designprocesser för textila produkter samt grafiska varumärkesprogram,
- 2.3 använda förståelse för textil produktutveckling och dess processer och omsätta detta i nya produkt- och tjänstekoncept,
- 2.4 förändra produkt- och affärsutvecklingsprocesser utifrån hållbarhetsperspektivet,
- 2.5 konstruera och framställa textila prototyper,
- 2.6 i grupp driva utvecklingsprojekt och inom dessa kommunicera internationellt med hänsyn till kulturella aspekter,
- 2.7 visuellt och muntligt kommunicera produkt- och varumärkesidéer.

#### Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 kritiskt värdera information och informationskällor vid produkt- och inköpsprocesser
- 3.2 formulera ett självständigt förhållningssätt till de möjligheter samt utmaningar som finns i en textil designprocess utifrån ett hållbarhetsperspektiv

### Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av:

- Föreläsningar
- Workshops/Laborationer
- Handledning

- Seminarier

Undervisningen bedrivs på engelska, men undervisning på svenska kan förekomma.

### Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Inlämningsuppgift 1: informationssökning  
Lärandemål: 1.1, 3.1  
Högskolepoäng: 1,5  
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd
- Inlämningsuppgift 2: : skriftlig inlämningsuppgift  
Lärandemål: 1.3, 2.3, 3.2  
Högskolepoäng: 2,0  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd
- Inlämningsuppgift 3: digitalt material  
Lärandemål: 1.2, 2.7  
Högskolepoäng: 2,0  
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd
- Inlämningsuppgift 4: Gruppuppgift  
Lärandemål: 1.4, 2.1-2.6  
Högskolepoäng: 8,0  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd
- Visuell samt muntlig presentation av inlämningsuppgift 4  
Lärandemål: 1.2, 2.7  
Högskolepoäng: 1,5  
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

För att erhålla betyget VG måste student ha erhållit minst betyget VG i inlämningsuppgift 2 och 4, samt G inom övriga examinationsformer.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är i huvudsak på engelska.

Burns, Leslie Davis, Mullet, Kathy K. & Bryant, Nancy O. (2016). *The business of fashion: designing, manufacturing, and marketing*. Fifth edition. New York, NY, USA: Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing Inc.

Lee, Jaeil. & Steen, Camille (2014). *Technical sourcebook for designers*. 2nd edition. New York, NY: Fairchild Books

Osterwalder, Alexander., Pigneur, Yves., Clark, Tim (2010). *Business Model Generation: a handbook for visionaries, game changers and challengers*, Hoboken, N.J.: Wiley

Roscam Abbing, Erik (2010). *Brand-driven Innovation: Strategies for Development and Design*, London, GBR: Ava Publishing

Valda texter (i samråd med kursansvariga/lärare) tillkommer (ca. 500 sidor) samt web-baserat/digitalt material.

### Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

### Övrigt

Kursen ges inom programmet Textil Produktutveckling och Entreprenörskap.