



Textil fördjupning - innovation Advanced Level in Textile Innovation

15 högskolepoäng

15 credits

Ladokkod: AT1TF1

Revision: 5.0

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom teknik 2019-06-14

Gäller från: HT 2019

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilteknologi (G1F)

Utbildningsområde: Teknik 50%, Design 50%

Ämnesgrupp: Textilteknologi

Förkunskapskrav: 25 hp avklarade inom huvudområdet textilteknologi

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen syftar till en djupare förståelse för hur textila produkter och tjänster utvecklas i en parallell process med affärsidé och varumärke, samt hur ett hållbarhetsperspektiv förhåller sig till dessa. Kursen behandlar innovationsprocesser i förhållande till textil produkt- och tjänsteutveckling samt affärsutveckling. I kursen övas förmågan att utifrån modeller för kundvärde planera och genomföra en produktutvecklingsprocess samt skapa en affärsmodell. Kursen avser att ge en fördjupad kunskap i de kompetenser och processer som samverkar i utvecklingen av textila produkter och varumärken.

Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 söka och välja information inom ämnesområdet,
- 1.2 visualisera designprocesser och textila produkter med digitala verktyg,
- 1.3 redogöra för olika typer av innovationsprocesser i förhållande till textil produkt- och affärsidéutveckling,
- 1.4 identifiera och beskriva olika typer av kompetensbehov i textila produkters värdekedjor.

Färdighet och förmåga

- 2.1 kreativt utveckla produkter och affärer inom det textila området,
- 2.2 genomföra designprocesser för textila produkter samt grafiska varumärkesprogram,
- 2.3 använda förståelse för textil produktutveckling och dess processer och omsätta detta i nya produkt- och tjänstekoncept,
- 2.4 förändra produkt- och affärsutvecklingsprocesser utifrån hållbarhetsperspektivet,
- 2.5 konstruera och framställa textila prototyper,
- 2.6 i grupp driva utvecklingsprojekt och inom dessa kommunicera internationellt med hänsyn till kulturella aspekter,
- 2.7 visuellt och muntligt kommunicera produkt- och varumärkesidéer.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 kritiskt värdera information och informationskällor vid produkt- och inköpsprocesser
- 3.2 formulera ett självständigt förhållningssätt till de möjligheter samt utmaningar som finns i en textil designprocess utifrån ett hållbarhetsperspektiv

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av:

- Föreläsningar
- Workshops/Laborationer
- Handledning

- Seminarier

Undervisningen bedrivs på engelska, men undervisning på svenska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Inlämningsuppgift 1: informationssökning
Lärandemål: 1.1, 3.1
Högskolepoäng: 1,5
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd
- Inlämningsuppgift 2: : skriftlig inlämningsuppgift
Lärandemål: 1.3, 2.3, 3.2
Högskolepoäng: 2,0
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd
- Inlämningsuppgift 3: digitalt material
Lärandemål: 1.2, 2.7
Högskolepoäng: 2,0
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd
- Inlämningsuppgift 4: Gruppuppgift
Lärandemål: 1.4, 2.1-2.6
Högskolepoäng: 8,0
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd
- Visuell samt muntlig presentation av inlämningsuppgift 4
Lärandemål: 1.2, 2.7
Högskolepoäng: 1,5
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

För att erhålla betyget VG måste student ha erhållit minst betyget VG i inlämningsuppgift 2 och 4, samt G inom övriga examinationsformer.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är i huvudsak på engelska.

Burns, Leslie Davis, Mullet, Kathy K. & Bryant, Nancy O. (2016). *The business of fashion: designing, manufacturing, and marketing*. Fifth edition. New York, NY, USA: Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing Inc.

Lee, Jaecil. & Steen, Camille (2014). *Technical sourcebook for designers*. 2nd edition. New York, NY: Fairchild Books

Osterwalder, Alexander., Pigneur, Yves., Clark, Tim (2010). *Business Model Generation: a handbook for visionaries, game changers and challengers*, Hoboken, N.J.: Wiley

Roscam Abbing, Erik (2010). *Brand-driven Innovation: Strategies for Development and Design*, London, GBR: Ava Publishing

Valda texter (i samråd med kursansvariga/lärare) tillkommer (ca. 500 sidor) samt web-baserat/digitalt material.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges inom programmet Textil Produktutveckling och Entreprenörskap.