



Innovativ textil produktutveckling Innovative Textile Product Development

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AT2IP2

Version: 1.0

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom teknik 2023-10-06

Gäller från: VT 2024

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilteknologi (A1F)

Utbildningsområde: Teknik

Ämnesgrupp: Textilteknologi

Förkunskapskrav: Genomgångna kurser i Kreativa designprocesser och Textil produktutveckling

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Innovativ textil produktutveckling är en påbyggnad av tidigare studier inom produktutveckling. Kursen bedrivs i projektform och fokuserar på produktutveckling sett ur ett innovationsperspektiv med grund i omstörtande (disruptive) innovation och dess kraft att förändra hela affärsområden. Kraften i den textila innovationsprocessen illustreras genom ett antal historiska exempel och hur dessa påverkat samhället. Tillämpbara metoder för marknadsanalys av teknologier och produkter, aspekter som handlingsfrihet, och ekonomiska förutsättningar för nya produkter introduceras i kursen.

Under kursen får studenterna aktivt arbeta med conceptualisering och realisering av innovativa produktidéer. Baserat på tidigare kunskap inom textil produktdesign, konstruktion och sammanfogning får studenterna skapa prototyper av textila produkter.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenterna kunna med avseende på:

Kunskap och förståelse

- 1.1 redogöra för drivkrafter för textilinnovation,
- 1.2 redogöra för hur värdeerbjudande och affärskoncept grundas och skulpteras,
- 1.3 redogöra för begreppet och kraften hos omstörtande innovation,

Färdighet och förmåga

- 2.1 välja och tillämpa innovationsstrategier inom textil produktutveckling,
- 2.2 använda hållbarhet som en källa för textilinnovation,
- 2.3 identifiera användarbehov och översätta dessa till värdeerbjudande,
- 2.4 utvärdera, formulera och analysera affärskoncept,
- 2.5 självständigt skapa och praktiskt utveckla en innovativ textil prototyp,
- 2.6 välja patentstrategier och reflektera över deras påverkan på affärsverksamheten, och
- 2.7 kommunicera resultat från egna analyser och projektarbete både skriftligt och muntligt till studiekamrater, lärare och eventuell extern representant.
- 2.8 diskutera patentstrategiers påverkan på den innovativa produktutvecklingsprocessen

Värderingsförmåga och förhållningsätt

- 3.1 reflektera och analysera hur individ, samhälle och organisation påverkar och påverkas av textila innovationer.

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier, fallstudier, projektarbete med handledning och workshops.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämningsuppgift 1 och seminarium

Lärandemål: 1.1–1.3, 2.1–2.4, 2.6–2.8

Högskolepoäng: 1

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Inlämningsuppgift 2: Projektrapport

Lärandemål: 1.2 -1.3, 2.1–2.8, 3.1

Högskolepoäng: 4

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Inlämningsuppgift 3: Prototyp demonstration

Lärandemål: 1.3, 2.3, 2.5

Högskolepoäng: 2

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Muntlig och visuell projektpresentation

Lärandemål: 1.2–1.3, 2.1–2.8, 3.1

Högskolepoäng: 0,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Projektrapportens betyg bestämmer kursens slutbetyg vilket utfärdas när samtliga examinationsmoment godkänts.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteratur meddelas vid kursstart och kommer finnas tillgänglig via HB:s lärplattform.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Masterutbildning i textilt teknisk innovation. Kursen bygger på kunskap från kurserna Kreativa designprocesser och Textil produktutveckling.