



Designestetik 3: kritik och bedömning Design Aesthetics 3: criticism and judgement

4,5 högskolepoäng

4,5 credits

Ladokkod: AX1KB3

Version: 1.0

Fastställt av: Nämnden för konstnärlig forskning och utbildning 2017-12-18

Gäller från: VT 2018

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Modedesign (G1F)

Utbildningsområde: Design

Ämnesgrupp: Design

Förkunskapskrav: Godkänt i 52.5 hp inom modedesign och kursen Designestetik 2: perspektiv och principer 7.5 hp (eller motsvarande).

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

Kursen syftar till att utveckla ett självkritiskt perspektiv på eget och andras designarbete genom begreppsutveckling, kritisk granskning och jämförelse samt praktisk tillämpad designutveckling av föregående designprojekt mot ett givet varumärke/designlinje eller motsvarande. Kursens huvudsakliga innehåll är:

- Presentation och diskussion av begrepp för kritisk granskning av designarbete
- Kritisk granskning och dekonstruktion av eget och andras designarbete
- Praktisk tillämpning av experimentellt designarbete
- Kollationering, redigering/styling, konstruktion och dokumentation av kollektion

Mål

Efter avslutad kurs med godkänt resultat ska studenten:

1. kunna kritiskt utvärdera eget och andras modedesignarbete,
2. ha färdighet och förmåga att redigera och utveckla gestaltande delar av designarbete,
3. ha färdighet och förmåga att tillämpa gestaltande delar av designarbete.

Undervisningsformer

Föreläsningar, övningar och individuell handledning

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment med avseende på givna lärandemål:

- Självständigt gestaltande arbete (Mål 1-3) 3.0 hp Betygsskala: UG
- Dokumenterad presentation och reflektion kring resultat och process (Mål 1-3) 1.5 hp Betygsskala: UG

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

- Barthes, Roland. (1990). *The Fashion System*, University of California Press.
- Grose, Virginia. (2011). *Basics Fashion Management 01: Fashion Merchandising*. Zurich: Ava Publ.
- Kawamura, Yuniya. (2004). *Fashion-ology. An introduction to Fashion Studies*. London: Berg.

- Moore, Gwyneth. (2012). *Basics Fashion Management 02: Fashion Promotion: Building a Brand Through Marketing and Communication*. Zurich: Ava Publ.

Referenslitteratur

Referenslitteratur och annan litteratur kan förekomma

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen kan bedrivas på svenska i de fall inga internationella studenter är antagna.

Kursen är i första hand en programkurs för kandidatprogrammet i Modedesign.

Huvudfokus i kursen inriktas mot utbildningens lärandemål: 1a-b, 2b, 3a-b, 4a-b, 5a-b.