



### **Designestetik 3: kritik och bedömning** **Design Aesthetics 3: criticism and judgement**

4,5 högskolepoäng

4,5 credits

---

**Ladokkod:** AX1KB3

**Version:** 3.0

**Fastställt av:** Nämnden för konstnärlig forskning och utbildning 2017-12-18

**Gäller från:** VT 2018

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Modedesign (G1F)

**Utbildningsområde:** Design

**Ämnesgrupp:** Design

**Förkunskapskrav:** Godkänt i 52.5 hp inom modedesign och kursen Designestetik 2: perspektiv och principer 7.5 hp (eller motsvarande).

**Betygsskala:** Underkänd eller Godkänd

---

#### **Innehåll**

Kursen syftar till att utveckla ett självkritiskt perspektiv på eget och andras designarbete genom begreppsutveckling, kritisk granskning och jämförelse samt praktisk tillämpad designutveckling av föregående designprojekt mot ett givet varumärke/designlinje eller motsvarande. Kursens huvudsakliga innehåll är:

- Presentation och diskussion av begrepp för kritisk granskning av designarbete
- Kritisk granskning och dekonstruktion av eget och andras designarbete
- Praktisk tillämpning av experimentellt designarbete
- Kollationering, redigering/styling, konstruktion och dokumentation av kollektion

#### **Mål**

Efter avslutad kurs med godkänt resultat ska studenten:

1. kunna kritiskt utvärdera eget och andras modedesignarbete,
2. ha färdighet och förmåga att redigera och utveckla gestaltande delar av designarbete,
3. ha färdighet och förmåga att tillämpa gestaltande delar av designarbete.

#### **Undervisningsformer**

Föreläsningar, övningar och individuell handledning

Undervisningen bedrivs på engelska.

#### **Examinationsformer**

Kursen examineras genom följande examinationsmoment med avseende på givna lärandemål:

- Självständigt gestaltande arbete (Mål 1-3) 3.0 hp Betygsskala: UG
- Dokumenterad presentation och reflektion kring resultat och process (Mål 1-3) 1.5 hp Betygsskala: UG

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

#### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

##### **Ordinarie kurslitteratur**

- Barthes, Roland. (1990). *The Fashion System*, University of California Press.
- Grose, Virginia. (2011). *Basics Fashion Management 01: Fashion Merchandising*. Zurich: Ava Publ.
- Kawamura, Yuniya. (2004). *Fashion-ology. An introduction to Fashion Studies*. London: Berg.

- Moore, Gwyneth. (2012). *Basics Fashion Management 02: Fashion Promotion: Building a Brand Through Marketing and Communication*. Zurich: Ava Publ.

### **Referenslitteratur**

Referenslitteratur och annan litteratur kan förekomma

### **Studentinflytande och utvärdering**

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

### **Övrigt**

Kursen kan bedrivas på svenska i de fall inga internationella studenter är antagna.

Kursen är i första hand en programkurs för kandidatprogrammet i Modedesign.

Huvudfokus i kursen inriktas mot utbildningens lärandemål: 1a-b, 2b, 3a-b, 4a-b, 5a-b.