



Modekommunikation och portfolio

Fashion Communication and Portfolio

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AX1MK1

Version: 1.0

Fastställt av: Nämnden för konstnärlig forskning och utbildning 2019-12-11

Gäller från: VT 2020

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Modedesign (G1F)

Utbildningsområde: Design

Ämnesgrupp: Design

Förkunskapskrav: Godkänt resultat i kurserna Designmetodik 2: samtidskonst och designmetoder 7,5 hp, Designestetik 3: kritik och bedömning 4,5 hp samt Designprojekt 4: tillämpad design 18 hp (eller motsvarande).

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

Kursen syftar till att utveckla studentens förmåga att visuellt dokumentera och presentera eget undersökande designarbete samt att kritiskt kunna diskutera och utvärdera olika typer av presentationsformat och medier inom modedesign. Kursens huvudsakliga innehåll är:

- Modefotografi; teori, historia, samtid och utveckling
- Praktisk bildanalys
- Styling, redaktionärt mode samt presshantering
- Portföljupbyggnad

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

1. visa kunskap och förståelse om möjligheter och problemställningar inom modekommunikation,
2. visa på god förmåga till grafisk layout i portfoliupbyggnad,
3. visa på förmåga att tillämpa styling av eget kollektionsarbete,
4. visa på förståelse och förmåga för bildkomposition och kommunikativ visualisering inom modefotografi.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av föreläsningar, övningar och handledningar.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Visuellt och muntlig redovisning (Mål 1, 3, 4) 3 hp Betygsskala: UG
- Inlämningsuppgift (Mål 2-4) 4,5 hp Betygsskala: UG

För betyget godkänd på hel kurs krävs godkänt betyg på samtliga moment.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Lipovetsky, Gilles, Lehmann, Ulrich, Morgan, Jessica & Abbate, Matthew (2002). *Chic clicks*: [creativity and commerce in contemporary fashion photography] : [exhibitions: Institute of contemporary art, Boston, january 23 to may 5, 2002 ; Fotomuseum Winterthur, june 15 to august 18, 2002]. Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz
Tain, Linda (2018). *Portfolio presentation for fashion designers*. Fourth edition. New York: Fairchild Books, An imprint of Bloomsbury Publishing Inc

Övrig litteratur och material väljs i samråd med kursansvarig.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Modedesignprogrammet.

Huvudfokus i kursen inriktas mot utbildningens lärandemål: 1b, 2b, 3a-b, 4a-b, 5a-b.

Kursen kan bedrivas på svenska i de fall inga internationella studenter är antagna.