



Modekommunikation Fashion Communication

4,5 högskolepoäng

4,5 credits

Ladokkod: AX1MK2

Version: 2.0

Fastställd av: Nämnden för konstnärlig forskning och utbildning 2020-10-26

Gäller från: HT 2020

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Modedesign (GIN)

Utbildningsområde: Design

Ämnesgrupp: Design

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet samt konstnärlig förmåga (eller motsvarande)

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

Kursen syftar till att utveckla kunskap och förståelse för konceptutveckling och kommunikation inom området mode. Kursens huvudsakliga innehåll är:

- Studier av och diskussion omkring varumärkesbyggande och medieformat, dess begrepp och roller
- Undersökningar av modemedieformat; dess kommunikativa plattformar och målgrupper
- Analys av olika varumärkens kommunikativa formspråk
- Praktisk tillämpning av modemedieformat på eget designarbete

Mål

Efter avslutad kurs med godkänt resultat ska studenten:

1. visa kunskap och förståelse om möjligheter och problemställningar inom modekommunikation,
2. visa kunskap och förståelse kring olika roller inom modekommunikation,
3. visa förmåga att kunna applicera varumärkesbyggande koncept på eget designarbete.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av föreläsningar, övningar, självstudier och individuell handledning.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Dokumenterade övningar (Mål 1-3) 4 hp Betygsskala: UG
- Presentation (Mål 3) 0,5 hp Betygsskala: UG

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Leslie, Jeremy. (2013). *The modern magazine: visual journalism in the digital era*. London: Laurence King Publishing.

Referenslitteratur och annan litteratur kan förekomma.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen kan bedrivas på svenska i de fall inga internationella studenter är antagna.

Kursen är i första hand en programkurs för Modedesignprogrammet.

Huvudfokus i kursen inriktas mot utbildningens lärandemål: 3a, 5a-b.