



Digital portfolio för designer

Digital portfolio for designers

15 högskolepoäng

15 credits

Ladokkod: AX1PD1

Revision: 1.0

Fastställt av: Nämnden för konstnärlig forskning och utbildning 2020-10-14

Gäller från: VT 2021

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Design (G1N)

Utbildningsområde: Design

Ämnesgrupp: Design

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet.

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

Kursen syftar till att ge studenter samt yrkesverksamma designer fördjupade kunskaper och färdigheter i att dokumentera sitt eget arbete och att göra ett urval som bearbetas för att sammanställas och publiceras i en digital portfolio. Kursens huvudsakliga innehåll är:

- Genomgång av grunderna i visuell kommunikation av portfolio
- Ljussättning samt fotografering av egna arbeten
- Bearbetning av bild och text för framtagning och sammanställning av portfolio
- Analys av olika digitala medier
- Framställning av egen digital portfolio
- Publicering och presentation av portfolio
- Samarbete i team med studenter från den fristående kursen *Design för marknadsföring och kommunikation 15 hp*

Mål

Efter avslutad kurs med godkänt resultat ska studenten kunna:

1. demonstrera grundläggande kunskap och förståelse för centrala begrepp inom visuell kommunikation,
2. visa på grundläggande kunskap och förståelse för bild och texts betydelse i visuell kommunikation,
3. visa förmåga att bearbeta, visualisera och kommunicera eget konstnärligt uttryck i bild och text,
4. värdera olika digitala mediers kommunikativa styrkor och svagheter utifrån syfte och målgrupp,
5. publicera och presentera egen portfolio,
6. visa färdighet och förmåga till att arbeta i team.

Undervisningsformer

Undervisningen består av webbaserade föreläsningar, workshops, e-handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Skriftlig inlämning (Mål 1,2) 4,5 hp Betygsskala UG
- Portfolio (Mål 3,4) 7,5 hp Betygsskala UG
- Presentation och publicering av portfolio (Mål 5,6) 3 hp Betygsskala UG

För betyget godkänd på hel kurs krävs godkänt betyg på samtliga moment.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bergström, Bo (2017). *Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam, information och profilering i vår visuella kultur*. Upplaga 11 Stockholm: Carlsson

Myers, Debbie Rose (2013). *The Graphic Designer's Guide to Portfolio Design*. 3rd. ed. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är en fristående kurs. Delar av kursen genomförs med studenter från den fristående kursen *Design för marknadsföring och kommunikation 15 hp*.