



Textil kommunikation och portfolio

Textile communication and portfolio

6 högskolepoäng

6 credits

Ladokkod: AX1TK2

Version: 1.0

Fastställt av: Nämnden för konstnärlig forskning och utbildning 2021-08-25

Gäller från: HT 2021

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textildesign (G1F)

Utbildningsområde: Design

Ämnesgrupp: Design

Förkunskapskrav: Godkänt resultat på kursen Designprojekt 2: elasticitet och struktur 7,5 hp (eller motsvarande).

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

Kursen syftar till att ge studenten kunskaper i portfolioupbyggnad med fokus på kommunikation av eget textildesignarbete. Kursen syftar också till att ge student grundläggande kunskaper i framtagning av utställningskoncept. Kursens huvudsakliga innehåll är:

- bild-, film- och textdokumentation av textildesign för portfolio
- portfoliolayout
- grundläggande principer och metoder för framtagning av utställningskoncept

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

1. visa grundläggande kunskaper i portfolioupbyggnad,
2. visa förståelse för hur val av presentationsform påverkar hur design kommuniceras,
3. kommunicera och analysera eget och andras textila material och produkter i portfolioform,
4. dokumentera eget designarbete,
5. redogöra för grundläggande kunskaper i utveckling av utställningskoncept.

Undervisningsformer

Undervisningen består av handledning, föreläsningar och seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Gestaltande arbete (Mål 1-5) 4,5 hp Betygsskala: UG
- Skriftlig inlämning (Mål 1-3,5) 1,5 hp Betygsskala: UG

För betyget godkänd på hel kurs krävs godkänt betyg på samtliga examinationsmoment.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Hughes, Philip (2015). *Exhibition design: an introduction*. Second edition. London: Laurence King Publishing
Bramston, David (2010). *Visual conversations*. Second edition. London: Laurence King Publishing

Övrigt material väljs i samråd med handledare.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för kandidatprogrammet i Textildesign.
Huvudfokus i kursen inriktas mot lärandemål: 3a.
Kursen kan bedrivas på svenska i de fall inga internationella studenter är antagna.