



## Utställningsdesign

### Exhibition design

4,5 högskolepoäng

4,5 credits

---

**Ladokkod:** AX1UD1

**Revision:** 4.0

**Fastställt av:** Nämnden för konstnärlig forskning och utbildning 2021-10-27

**Gäller från:** HT 2021

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Textildesign (G1F)

**Utbildningsområde:** Design

**Ämnesgrupp:** Design

**Förkunskapskrav:** Godkänt i kursen Textil kommunikation och portfolio 6 hp (eller motsvarande).

**Betygsskala:** Underkänd eller Godkänd

---

### Innehåll

Kursen syftar till att utveckla studentens kunskaper i att anpassa en presentation av det egna designarbetet till ett utställningskoncept genom utforskning och analys av utställningsmediet som en kommunikativ plattform. Estetiska, kommunikativa, tekniska, etiska och samhällsliga aspekter tas upp och diskuteras med utgångspunkt i andras och den egna utställningen. Även olika metoder för analys, dokumentation samt intern och extern marknadsföring diskuteras. Kursen syftar också till att ge studenten praktiska kunskaper i portfolioupbyggnad med fokus på kommunikation av det egna textildesignarbetet. Kursens huvudsakliga innehåll är:

- Utveckling av utställningskoncept genom praktiska övningar i dokumentation och presentation
- Fördjupning av bild-, film- och textdokumentation för utställning och portfolio

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

1. redogöra för fördjupade kunskaper i produktion och utveckling av utställningskoncept,
2. kritiskt diskutera och reflektera över den egna rollen i utställningsprojekt och utställningar,
3. kritiskt diskutera hur val av utställningsformat förhåller sig till etiska och samhällsliga aspekter,
4. demonstrera kunskap i portfolioupbyggnad och förklara och motivera de egna valen.

### Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av föreläsningar, seminarier, övningar och handledning.

Undervisningen bedrivs på engelska.

### Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Dokumenterad presentation av och reflektion kring kommunikation av textildesign (Mål 1,3,4) 3 hp Betygsskala: UG
- Skriftlig inlämning (Mål 1-3) 1,5 hp Betygsskala: UG

För betyget godkänd på hel kurs krävs godkänt betyg på samtliga examinationsmoment.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Hughes, Philip (2015). *Exhibition design: an introduction*. Second edition. London: Laurence King Publishing  
Locker, Pam (2011). *Exhibition design*. Lausanne, Switzerland: AVA Publishing

### **Studentinflytande och utvärdering**

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

### **Övrigt**

Kursen är i första hand en programkurs för Textildesignprogrammet.  
Huvudfokus i kursen inriktas mot utbildningslärandedmål: 3a-b, 5a.  
Kursen kan bedrivas på svenska i de fall inga internationella studenter är antagna.