



Designprojekt - ansökningsprojekt Design Project - Specialisation Project

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AX2DA1

Version: 2.0

Fastställt av: Nämnden för konstnärlig forskning och utbildning 2018-06-13

Gäller från: HT 2018

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textil- och modedesign (A1N)

Utbildningsområde: Design

Ämnesgrupp: Design

Förkunskapskrav: Kandidatexamen i design, 180 hp, eller motsvarande.

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

Kursen syftar till att förbereda, utveckla, bestämma och initialt exemplifiera ett designprogram. Kursen syftar också till att utveckla förmågan att dokumentera och motivera designarbetet. Kursens huvudsakliga innehåll är:

- Planering och utveckling av ett designprogram
- Experimentellt designarbete

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

1. utveckla och initialt bestämma samt exemplifiera ett designprogram utifrån en egen vald projektbrief (vad),
2. utveckla och initialt reflektera över metodik och arbetsprocess med referens till planering och bestämning av ett designprogram (hur),
3. presentera, motivera och kritiskt diskutera ett eget föreslaget designprogram (varför).

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av seminarier, workshops, individuell handledning och experiment.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Självständigt gestaltande arbete (Mål 1,2) 4,5 hp, Betygsskala: U/G

Seminarier (Mål 3) 0,5 hp, Betygsskala: U/G

Dokumenterad presentation av och reflektion kring utgångspunkter, arbetssätt och resultat (Mål 1-3) 2,5 hp, Betygsskala: U/G

Examinationen består av analys, presentation och diskussion av ett designprogram i form av de tre examinationsmomenten.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Aardse, H. and van Baalen, A. (2009). *Findings on elasticity*. Baden: Lars Müller.

Danchev, A. (2011). *100 Artists' Manifestos*. London: Penguin.

Dunne, A. and Raby, F. (2014). *Speculative Everything*. Cambridge: MIT press.
Muratovski, G. (2016). *Research for designers*. London: Sage.
Obrist, H-U. and Feldmann, H-P. (2009). *Interview*. Köln: König.
Simone, A. (ed.) (2017). *Allan Wexler: Absurd Thinking—Between Art and Design*. Zurich: Lars Müller.
Thornquist, C. (2015). *Get to Work. And Embarrass Yourself*. Borås: CTF.
Yelowich, S. and Adams, B. (eds.) (2014). *Design as Future Making*. London: Bloomsbury.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Huvudfokus i kursen inriktas mot utbildningens lärandemål 1b-c, 2a-b, 4a.

Kursen är i första hand en programkurs för den konstnärliga masterutbildningen i textil- och modedesign.