



Datadriven analys för konkurrensfördelar Data-driven Analysis for Competitive Advantages

3 högskolepoäng

3 credits

Ladokkod: C2DA1C

Version: 2.1

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2022-03-24

Gäller från: HT 2022

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Informatik (A1N)

Utbildningsområde: Naturvetenskap

Ämnesgrupp: Informatik/Data- och systemvetenskap

Förkunskapskrav: 120 högskolepoäng

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

Kursen syftar till att ge studenter möjlighet att utveckla kunskaper om såväl organisatoriska konkurrensfördelar som hur data kan användas för att identifiera ett företags specifika fördelar gentemot dess konkurrenter. I kursen problematiseras resursbaserat gentemot marknadsbaserat synsätt på konkurrensfördelar. Kursen utgår från ett företags kontext och hur intern och extern data kan utgöra medel för att identifiera organisationens handlingsutrymme.

Kursen innehåller följande moment:

- Resurs- och marknadsbaserade synsätt på konkurrensfördelar
- Datas roll i omvärldsanalys
- Företagets strategiska handlingsutrymme

Mål

Efter avslutad kurs ska studenterna kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse

1.1 Redogöra för vad en konkurrensfördel är samt vad som ingår i en konkurrensutsatt miljö

1.2 Redogöra för relevanta begrepp och teoretiska modeller för att kunna analysera en konkurrensmiljö

1.3 Redogöra för vilken roll data har för förståelse av en konkurrensutsatt miljö

Färdighet och förmåga

2.1 Applicera begrepp och teorier samt vetenskapliga resonemang på verkliga fall

2.2 Identifiera relevant information och hur data kan användas för att analysera en konkurrensutsatt miljö

2.3 Systematiskt söka och sammanställa information från relevant litteratur och företagsspecifik data

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 Värdera olika datakällor i analys av en konkurrensutsatt miljö

3.2 Ifrågasätta och värdera data som används i analys av en konkurrensutsatt miljö

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarium och projektarbete.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Inlämning: skriftlig inlämningsuppgift i grupp

Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3

Högskolepoäng: 2

Betygsskala: Underkänd (U) eller Godkänd (G)

Redovisningsseminarium: gruppvis muntlig redovisning samt diskussion av den skriftliga inlämningen

Lärandemål: 3.1 och 3.2

Högskolepoäng: 1

Betygsskala: Underkänd (U) eller Godkänd (G)

För betyget Godkänd på hel kurs krävs betyget Godkänd på samtliga examinationsuppgifter.

Examinator kan besluta att *Redovisningsseminarium* kan ersättas med inlämningsuppgift om studenten underkänts på eller inte deltagit i redovisningsseminarium under kursens gång.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Barney, J. (1991) Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of management*. 17 (1), ss. 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108> [Tillgänglig elektroniskt]

Cordon, C., Garcia-Milà, P., Ferreira Vilarino, T. & Caballero, P. (2016). *Strategy is digital: How companies can use Big Data in the value chain*. Lausanne: Springer International Publishing. (Valda delar ca 80 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Mackay, B., Arevuo, M., Mackay, D. & Meadows, M. (2020). *Strategy: Theory, practice and implementation*. Oxford: Oxford University Press (Valda delar om ca 100 sidor) [Tillgänglig elektroniskt]

Teece, D., Peteraf, M. & Leih, S. (2016). Dynamic capabilities and organizational agility: Risk, uncertainty, and strategy in the innovation economy, *California Management Review*, 58(4), ss. 13–35. <https://doi.org/10.1525/cmr.2016.58.4.13> [Tillgänglig elektroniskt]

Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems*, 28(2), ss. 118-144. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2019.01.003> [Tillgänglig elektroniskt]

Wiener, M., Saunders, C., & Marabelli, M. (2020). Big-data business models: A critical literature review and multiperspective research framework. *Journal of Information Technology*, 35(1), ss. 66-91. <https://doi.org/10.1177/0268396219896811> [Tillgänglig elektroniskt]

Kurslitteraturen är huvudsakligen på engelska, men artiklar på svenska kan tillkomma. Relevanta artiklar om max 100 sidor tillkommer

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges som en fristående kurs.