HÖGSKOLAN I BORÅS

Datadriven tjänsteutveckling
Data Driven Service Development

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: C2DD1C
Revision: 6.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2025-03-26
Gäller från: VT 2026

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Informatik (A1N)
Utbildningsområde: Naturvetenskap
Ämnesgrupp: Informatik/Data- och systemvetenskap
Förkunskapskrav: Examen på grundnivå om 180hp inom informatik, datavetenskap, systemvetenskap, datateknik, företagsekonomi, industriell ekonomi eller organisation.
Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Kursens syfte är att tillhandahålla en introduktion till datadriven tjänsteutveckling på en avancerad nivå. Kursen lägger särskilt fokus på datadrivna digitala tjänster. Begreppet digital tjänst definieras i kursen som tillämpningen av specialiserade kompetenser (kunskap och färdigheter relaterat till data och digital teknik) som möjliggör värde för någon eller några. Kursen täcker hela den datadrivna tjänsteutvecklingsprocessen; från data till värde. Ämnen som behandlas under kursen är:

- tjänsteutvecklingsprocessen
- metoder, modeller och verktyg ur ett datadrivet tjänsteperspektiv
- teorier inom beslutsstöd, innovation samt tjänster

Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse
1.1 Redogöra för centrala begrepp av relevans för datadriven tjänsteutveckling och hur dessa samverkar för att möjliggöra värde
1.2 Beskriva en datadriven tjänsteutvecklingsprocess
1.3 Redogöra för metoder, modeller och verktyg som stödjer datadriven tjänsteutveckling
1.4 Redogöra för teorier om beslutstöd, innovation och tjänst

Färdighet och förmåga
2.1 Tillämpa en tjänsteutvecklingsprocess för att vidareutveckla en befintlig tjänst med stöd av data
2.2 Analysera och formulera en systematisk beskrivning av en datadriven tjänsteutvecklingsprocess i en digital kontext
2.3 Identifiera vilken data som krävs för att uppnå målet med en tjänsteinnovation
2.4 Formulera en systematisk beskrivning av hur målet med en tjänsteinnovation kan uppnås med hjälp av dataanalys

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 Välja och argumentera för tillvägagångssätt vid datadriven tjänsteutveckling
3.2 Granska och värdera data ur ett tjänsteperspektiv

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och inlämningsuppgifter.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämning 1: skriftlig inlämningsuppgift – analys av en data-driven tjänsteutvecklingsprocess
Lärandemål: 1.1-1.4, 2.2 och 3.1-3.2.
Högskolepoäng: 2,5
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Inlämning 2: skriftlig inlämningsuppgift – från datadriven idégenerering till innovativt värdeerbjudande
Lärandemål: 1.1-1.4, 2.1, 2.3, 2.4 och 3.1-3.2.
Högskolepoäng: 4
Betygsskala: A-F

Seminarium 1: redovisning av inlämning 1
Lärandemål: 3.1 och 3.2.
Högskolepoäng: 0.5
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Seminarium 2: redovisning av inlämning 2
Lärandemål: 3.1 och 3.2.
Högskolepoäng: 0.5
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

För ett godkänt betyg (A-E) på hel kurs krävs betyget Godkänd på Inlämning 1 och Seminarium 1 och 2 samt minst betyget E på Inlämning 2. Ett högre betyg på hel kurs bestäms därefter av betyget på Inlämning 2.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Barrett, M., Davidson, E., Prabhu, J., & Vargo, S.L. (2015). Service Innovation in the Digital Age: Key Contribution and Future Directions. MIS Quarterly, 39(1), ss.135-154. [Tillgänglig elektroniskt]

Ceccagnoli, M., Forma, C., Huang, P., & Wu, D. J. (2012). Cocreation of Value in a Platform Ecosystem:The Case of Enterprise Software. MIS Quarterly 36(1), ss. 263-290. [Tillgänglig elektroniskt]

Chapman, P., Clinton, J., Kerber, R., Khabaza, T., Reinartz, T., Shearer, C., & Wirth, R. (2000). CRISP-DM 1.0 Step-by-step data mining guide. [Tillgänglig elektroniskt]

Chesbrough, H., & Bogers, M. (2014). Explicating Open Innovation, In Chesbrough H., Vanhaverbeke W., West J., (eds.),New Frontiers in Open Innovation. Oxford : Oxford University Press, s. 3-28. [Tillgänglig elektroniskt]

Lim, C., Kim, K. H., Kim, M. J., Heo, J. Y., Kim, K. J., & Maglio, P. P. (2018). From data to value: A nine-factor framework for data-based value creation in information-intensive services. International Journal of Information Management, 39, 121-135. [Tillgänglig elektroniskt]

Lusch, R. F., Vargo, S.L., & O'Brien, M. (2007). Competing Through Service: Insights from Service-Dominant Logic. Journal of Retailing, 83(1), ss. 2-18. [Tillgänglig elektroniskt]

Lusch, R., & Nambisan, S. (2015). Service Innovation: A Service-Dominant Logic Perspective. MIS Quarterly. March 2015; 39(1), ss. 155-176. [Tillgänglig elektroniskt]

Nambisan S., Lyytinen K., Majchrzak A., & Song M. (2017). Digital Innovation Management: Reinventing Innovation Management Research in a Digital World. MIS Quarterly 41(1), ss. 223-238. [Tillgänglig elektroniskt]

Vargo, S. L. & Lusch, R. F. (2004). Evolving to a New Dominant Logic for Marketing. Journal of Marketing, 68(1), ss. 1-17. [Tillgänglig elektroniskt]

Vargo, S. L., & Lusch, R. F. (2008). Service-Dominant Logic: Continuing the Evolution. Journal of the Academy of Marketing Science 36 (Spring), ss. 1-10. [Tillgänglig elektroniskt]

Vargo, S. L., & Lusch, R. F. (2016). Institutions and Axioms: An Extension and Update of Service-Dominant Logic. Journal of the Academy of Marketing Science, 44(1), ss. 5–23. [Tillgänglig elektroniskt]

Utöver ovan referenser kan ytterligare lärarvalda artiklar om max 100 sidor tillhandahållas under kursen alternativt sökas fram av studenter själva.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Magisterprogram i informatik - datadriven IT management samt ges som fristående kurs.