



## Digital transformation - ett förändringsledningsperspektiv Digital Transformation: A change management perspective

2,5 högskolepoäng

2,5 credits

---

**Ladokkod:** C2FL1C

**Revision:** 3.0

**Fastställt av:** Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2022-03-24

**Gäller från:** HT 2022

**Nivå:** Avancerad nivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Informatik (A1N)

**Utbildningsområde:** Naturvetenskap

**Ämnesgrupp:** Informatik/Data- och systemvetenskap

**Förkunskapskrav:** 120 högskolepoäng

**Betygsskala:** Underkänd eller Godkänd

---

### Innehåll

Kursen behandlar området digital transformation. I kursen definieras digital transformation som en process vilken syftar till att förbättra en enhet (t.ex. organisation) genom att möjliggöra betydande förändringar i dess egenskaper medelst en kombination av information, kommunikation och digital teknik.

Syftet med kursen är att studenterna skall introduceras till teorier, aktuell forskning och praxis inom digital transformation med ett särskilt fokus på organisation- och förändringsledning. Kursen tar utgångspunkt i teorier om organisation och förändringsledning i en digital transformationskontext. Under kursen kommer studenterna att få möjlighet att fördjupa sig i och utveckla kritiska perspektiv på förändringsledning.

Kursen innehåller följande moment:

- den digitala organisationen och organisationskultur
- förändringsledning och processer (förmåga)
- organisatorisk beteendehantering.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenterna kunna, med avseende på,

#### *Kunskap och förståelse*

1.1 Redogöra för centrala begrepp inom digital transformation ur ett organisations- och förändringsledningsperspektiv

1.2 Beskriva metoder, modeller och verktyg som stödjer ledning av digital transformation

#### *Färdighet och förmåga*

2.1 Självständigt söka och kritiskt reflektera över teorier inom organisations- och förändringsledning relaterat till digital transformation

2.2 Självständigt söka fram och tillämpa ett adekvat teoretiskt ramverk för att beskriva och kritiskt granska digital transformation ur ett organisations- och förändringsledningsperspektiv

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

3.1 Värdera och problematisera metoder och modeller inom digital transformation avseende organisations- och förändringsledning

3.2 Granska och värdera en organisation avseende ledning av digital transformation

## Undervisningsformer

Undervisningen består av:

- föreläsningar
- seminarier
- workshops
- handledning

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

## Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämning: Kritisk granskning och utvärdering av en förändringsmodell

Lärandemål: 1.1-1.2, 2.1-2.2 och 3.1-3.2.

Högskolepoäng: 2

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Seminarium: Redovisning och opponering på inlämning

Lärandemål: 1.2, 2.2 och 3.2.

Högskolepoäng: 0,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt betyg på samtliga examinationsmoment.

Examinator kan besluta att seminarium kan ersättas med annan i kursplanen angiven examinations- och arbetsform om studenten underkänts på eller inte deltagit i seminarium under kursens gång.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Daniels, A.C. (1985). Performance management: The behavioral approach to productivity improvement. *National Productivity Review*, 4(3), ss.225-236. [Tillgänglig elektroniskt]

Daniels, A.C., 2016. *Bringing Out the Best in People: How to Apply the Astonishing Power of Positive Reinforcement*, Third edition. McGraw-Hill Education. Kap. 10-13. [Tillgänglig elektroniskt]

Hanelt, A., Bohnsack, R., Marz, D. & Antunes Marante, C. (2020). A systematic review of the literature on digital transformation: insights and implications for strategy and organizational change. *Journal of Management Studies*, No pagination. [Tillgänglig elektroniskt]

Tumbas, S., Berente, N. & Brocke, J. (2018). Digital Innovation and Institutional Entrepreneurship: Chief Digital Officer Perspectives of their Emerging Role, *Journal of Information Technology*, 33(3), ss. 188–202. [Tillgänglig elektroniskt]

Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems*, 28(2), ss. 118-144. [Tillgänglig elektroniskt]

Wilder, D.A., Austin, J. & Casella, S. (2009). Applying behavior analysis in organizations: Organizational behavior management. *Psychological Services*, 6(3), ss.202-211. [Tillgänglig elektroniskt]

Kurslitteraturen är huvudsakligen på engelska, men artiklar på svenska kan tillkomma. Ytterligare artiklar om max 100 sidor kan tillkomma.

## Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

## **Övrigt**

Kursen ges som en fristående kurs.