HÖGSKOLAN I BORÅS

Informationsutvinning för modern handel

Data mining for state of the art retail

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: C2IH1D
Revision: 6.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2017-10-16
Gäller från: VT 2018

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Informatik (A1N), Datalogi (A1N)
Utbildningsområde: Naturvetenskap
Ämnesgrupp: Informatik/Data- och systemvetenskap
Förkunskapskrav: Kandidatexamen i företagsekonomi eller motsvarande.
Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Kursen går igenom grunderna inom informationsutvinningsmetodik, preprocessering av data och datakvalitetsaspekter, informationsutvinningstekniker, resultatanalys och utvärderingsmetodologi samt praktiskt arbete med moderna informationsutvinningsverktyg. Vidare behandlas aspekter relaterade till regelverk och etiska aspekter kopplade till insamling av data och dataanalys.

Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna, med avseende på:

Kunskap och förståelse
1.1 redogöra för hur genomgångna informationsutvinningstekniker kan tillämpas samt hur de fungerar
1.2 redogöra för metodik för genomförande och utvärdering av studier som involverar informationsutvinning
1.3 redogöra för regelverk och etiska aspekter kopplade till data och dataanalys

Färdighet och förmåga
2.1 tillämpa genomgångna informationsutvinningstekniker i praktiken
2.2 med hjälp av forskningsartiklar identifiera nya tekniker för informationsutvinning
2.3 formulera en systematisk beskrivning av hur ett affärsproblem bör lösas med hjälp av informationsutvinning
2.4 analysera resultat från genomförd informationsutvinning

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 identifiera affärsproblem för vilka informationsutvinning är tillämpligt
3.2 välja lämplig utvärderingsmetod med utgångspunkt från den dataanalysuppgift som skall lösas

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, workshops, laborationer och inlämningsuppgifter.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Laboration: Modelleringsuppgift i grupp
Lärandemål: 1.2, 2.1, 2.4

Högskolepoäng: 1,5
Betygskala: U-G

Projekt: Dataanalysprojekt i grupp
Lärandemål: 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2
Högskolepoäng: 3
Betygskala: A-F

Skriftlig tentamen
Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2
Högskolepoäng: 3
Betygskala: A-F

För betyget E på hel kurs ska studenten ha uppnått betyg E eller G på samtliga examinationsmoment. Ett högre betyg på hel kurs sätts därefter baserat på ett viktat medelvärde av andelen poäng (av max poäng) på *Projekt: Dataanalysprojekt i grupp* och *Skriftlig tentamen*. Andelen poäng viktas med respektive moments antal högskolepoäng.
• Ett viktat medelvärde högre än eller lika med 50% men mindre än 58% ger betyget E
• Ett viktat medelvärde högre än eller lika med 58% men mindre än 67% ger betyget D
• Ett viktat medelvärde högre än eller lika med 67% men mindre än 75% ger betyget C
• Ett viktat medelvärde högre än eller lika med 75% men mindre än 88% ger betyget B
• Ett viktat medelvärde högre än eller lika med 88% ger betyget A

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på engelska.

Linoff, G. S., & Berry, M. J. A. (2011 eller senaste upplaga). Data mining techniques for marketing, sales and customer relationship management. Indianapolis, IN: Wiley.

Silipo, R. (u.å.) KNIME Beginner's luck: A guide to KNIME data mining software for beginners. KNIME Press.

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial anges via lärplattformen (max antal sidor som tillkommer: 100).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkterska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Masterprogrammet i management av digital handel.