HÖGSKOLAN I BORÅS

Digital transformation - ett strategiskt perspektiv
Digital Transformation: a Strategic Perspective

2,5 högskolepoäng
2,5 credits

Ladokkod: C2SP1C
Revision: 2.1
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2022-03-24
Gäller från: HT 2022

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Informatik (A1N)
Utbildningsområde: Naturvetenskap
Ämnesgrupp: Informatik/Data- och systemvetenskap
Förkunskapskrav: 120 högskolepoäng
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

Kursen behandlar området digital transformation. I kursen definieras digital transformation som en process vilken syftar till att förbättra en enhet (t.ex. organisation) genom att möjliggöra betydande förändringar i dess egenskaper medelst en kombination av information, kommunikation och digital teknik.

Syftet med kursen är att studenterna skall introduceras till teorier, aktuell forskning och praxis med särskilt fokus på och fördjupning i strategiska perspektiv inom digital transformation.

Kursen innehåller följande moment:

- digitala teknologier och dess påverkan på samhället, marknaden och nya kundbeteenden
- digital strategiformulering som svarar mot marknadsförändringar och nya kundbeteenden
- strategiskt perspektiv på hur digitala teknologier påverkar konkurrensförhållanden
- problematisering av hur digitala teknologier förändrar värdekedjor.

Mål

Efter avklarad kurs ska studenterna kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse
1.1 Redogöra för begrepp som är centrala för digital transformation ur ett strategiskt perspektiv
1.2 Redogöra för digitala teknologiers påverkan på organisationers digitala strategier
1.3 Beskriva modeller för hur strategier för digital transformation kan utformas med fokus på att hantera kunder, konkurrenter, värdekedjor och ökad tillgänglighet till data och digital teknologi

Färdighet och förmåga
2.1 Välja och argumentera för lämpliga modeller och teorier relaterade till digital transformation i syfte att analysera strategiska utmaningar och möjligheter

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 Värdera och problematisera teorier avseende strategiskt perspektiv på digital transformation
3.2 Granska och kritisera strategier för digital transformation

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av:

- föreläsningar

- seminarier
- workshops
- handledning

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Inlämningsuppgift: Enskild skrivuppgift
Lärandemål: 1.1-1.3, 2.1 och 3.1-3.2.
Högskolepoäng: 2
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Seminarium: Redovisning och opponering på enskild skrivuppgift
Lärandemål: 1.3, 2.1 och 3.2.
Högskolepoäng: 0,5
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt betyg på samtliga moment.

Examinator kan besluta att seminarium kan ersättas med annan i kursplanen angiven examinations- och arbetsform om studenten underkänts på eller inte deltagit i seminarium under kursens gång.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Andal-Ancion, A., Cartwright, P.A., & Yip, G.S. (2003). The digital transformation of traditional businesses. MIT Sloan Management Review. 44 (4), ss. 34–41. [Tillgänglig elektroniskt]

Bharadwaj, A., El Sawy, O., Pavlou, P., & Venkatraman, N. (2013). Digital business strategy: toward a next generation of insights. Management Information Systems Quarterly. 37 (2), ss. 471–482. [Tillgänglig elektroniskt]

Kahre, C., Hoffmann, D., & Ahlemann, F. (2017). Beyond business-IT alignment-digital business strategies as a paradigmatic shift: a review and research agenda. Hawaii
International Conference on System Sciences, Waikoloa Beach, HI, ss. 4706–4715. [Tillgänglig elektroniskt]

Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. The Journal of Strategic Information Systems, 28(2), ss. 122–127. [Tillgänglig elektroniskt]

Yeow, A., Soh, C., & Hansen, R. (2017). Aligning with new digital strategy: a dynamic capabilities approach. The Journal of Strategic Information Systems. 27 (1), ss. 43–58. [Tillgänglig elektroniskt]

Kurslitteraturen är huvudsakligen på engelska, men artiklar på svenska kan tillkomma.Utöver ovanstående referenser kan ytterligare artiklar om max 100 sidor tillkomma.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges som en fristående kurs.