



Digital transformation - ett värdeperspektiv

Digital Transformation - a Value Perspective

2,5 högskolepoäng

2,5 credits

Ladokkod: C2VP1C

Version: 2.1

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2022-03-24

Gäller från: HT 2022

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Informatik (A1N)

Utbildningsområde: Naturvetenskap

Ämnesgrupp: Informatik/Data- och systemvetenskap

Förkunskapskrav: 120 högskolepoäng

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

Kursen behandlar området digital transformation. I kursen definieras digital transformation som en process vilken syftar till att förbättra en enhet (t.ex. organisation) genom att möjliggöra betydande förändringar i dess egenskaper medelst en kombination av information, kommunikation och digital teknik.

Kursens syfte är att introducera teorier, aktuell forskning och praktiker inom digital transformation med ett särskilt fokus på det värde som processen och dess utfall möjliggör för individer, organisationer och samhälle. Under kursen kommer studenterna att få möjlighet att utveckla kritiska perspektiv på värdet av den digitala transformationsprocessen såväl som att identifiera och utvärdera både positiva och negativa effekter av realiserade transformationsinitiativ.

Kursen innehåller följande moment:

- begrepp, definitioner och teorier relaterat till digital transformation och hur processen möjliggör värde med stöd av digital teknologi
- effekter av digital transformation på individ-, organisations- och samhällsnivå.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenterna kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse

- 1.1 Redogöra för centrala begrepp inom digital transformation med särskilt fokus på värde
- 1.2 Beskriva aktiviteter i den digitala transformationsprocessen som möjliggör värde för olika aktörer i samhället
- 1.3 Redogöra för teorier inom digital transformation med fokus på resultat, effekter och värde

Färdighet och förmåga

- 2.1 Självständigt söka och kritiskt reflektera över teorier inom digital transformation ur ett effekt- och värdeperspektiv
- 2.2 Självständigt söka fram ett adekvat teoretiskt ramverk i syfte att beskriva och kritiskt granska värdet av en realiserad instans av en digital transformationsprocess

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 Värdera och problematisera teorier relaterade till den digitala transformationsprocessen ur ett värdeperspektiv
- 3.2 Granska och värdera en digital transformationsprocess ur ett värdeperspektiv

Undervisningsformer

Undervisningen består av:

- föreläsningar
- seminarier
- workshops
- handledning

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämning: kritisk granskning och utvärdering av en tillämpad digital transformationsprocess

Lärandemål: 1.1-1.2, 2.1 och 3.1-3.2.

Högskolepoäng: 2

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Seminarium: reflektion och diskussion över inlämning

Lärandemål: 1.1-1.3, 2.2 och 3.1-3.2.

Högskolepoäng: 0,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt betyg på samtliga moment.

Examinator kan besluta att seminarium kan ersättas med annan i kursplanen angiven examinations- och arbetsform om studenten underkänts på eller inte deltagit i seminarium under kursens gång.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Agarwal, R., Guodong, G., DesRoches, C., & Jha, A.K. (2010). The digital transformation of healthcare: current status and the road ahead. *Information System Research* 21 (4), ss. 796–809. [Tillgänglig elektroniskt]

Bharadwaj, A., El Sawy, O., Pavlou, P., & Venkatraman, N. (2013). Digital business strategy: toward a next generation of insights. *MIS Quarterly*. 37 (2), ss. 471–482. [Tillgänglig elektroniskt]

Faik, I., Barrett, M., & Oborn, E. (2020). How information technology matters in societal change: an affordance-based institutional logics perspective. *MIS Quarterly*, 44(3), ss. 1359-1390. [Tillgänglig elektroniskt]

Newell, S., & Marabelli, M. (2015.) Strategic opportunities (and challenges) of algorithmic decision-making: a call for action on the long-term societal effects of ‘datification’. *Journal of Strategic Information Systems* 24 (1), ss. 3–14.

Vargo, S. L., & Lusch, R. F. (2016). Institutions and Axioms: An Extension and Update of Service-Dominant Logic. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 44(1), ss. 5–23. [Tillgänglig elektroniskt]

Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems*, 28(2), ss. 118-144. [Tillgänglig elektroniskt]

Yoo, Y., Boland, R. J., Lyytinen, K., & Majchrzak, A. (2012). Organizing for Innovation in the Digitized World, *Organization Science* 23(5), ss. 1398-1408. [Tillgänglig elektroniskt]

Kurslitteraturen är huvudsakligen på engelska, men artiklar på svenska kan tillkomma. Utöver ovanstående referenser kan ytterligare lärarvalda artiklar om max 100 sidor tillkomma.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges som en fristående kurs.