



Content Management

Content Management

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: C3ACM1

Version: 1.0

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2023-09-19

Gäller från: VT 2024

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Informationsvetenskap (G1F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap 50%, Övrigt 50%

Ämnesgrupp: Informatik/Data- och systemvetenskap

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet.

Kursen Introduktion till informationsvetenskap och informationsdesign med minst godkänt resultat.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen behandlar metoder och teorier för organisation av innehåll på en webbplats eller i annan informationsprodukt utifrån målgrupp och kontext. Här ingår skapande och användning av kontrollerade vokabulärer och taxonomier samt innehållsmodellering, etikettering och kategorisering med avseende på: 1) navigationsstöd, 2) mål- och målgruppsanpassad informationsarkitektur, 3) strukturering av innehåll och 4) metadata och sökmotoroptimering.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på:

Kunskap och förståelse

- 1.1 Definiera, och beskriva relationerna mellan, centrala begrepp för content management.
- 1.2 Redogöra för metoder för att organisera innehåll.
- 1.3 Redogöra för grunderna i sökmotoroptimering (SEO) och dess relation till metadata, struktur och informationsarkitektur på webbplatser.
- 1.4 Redogöra för krav på användbarhet, hållbarhet och tillgänglighet för content management-system.
- 1.5 Redogöra för aktuella forskningsfrågor inom content management avseende organisation av innehåll, tillgänglighet och sökmotoroptimering.

Färdighet och förmåga

- 2.1 Anpassa en navigationsstruktur för en webbplats efter olika målgrupper och enheter.
- 2.2 Tillämpa sökmotoroptimering med avseende på semantisk beskrivning av webbinnehåll.
- 2.3 Modellera innehåll för återanvändning i olika typer av informationsprodukter.
- 2.4 Skapa meningsfulla och beskrivande etiketter för innehåll.
- 2.5 Visa utvecklade färdigheter i akademiskt skrivande och refererande till källor.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 Värdera och vetenskapligt argumentera för ändamålsenligheten hos en informationsarkitektur.
- 3.2 Visa förmåga att värdera metoder för content management med hänsyn till hållbar utveckling.
- 3.3 Självständigt söka och kritiskt värdera information i relevanta databaser och andra typer av källor med avseende på vetenskaplig kvalitet.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av laborationer, seminarier, handledning och föreläsningar.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämningsuppgift 1: Analys av webbplats

Lärandemål: 1.1-1.5, 2.5, 3.1, 3.3

Högskolepoäng: 3

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Inlämningsuppgift 2: Organisera innehåll (gruppuppgift)

Lärandemål: 1,4, 2.1-2.5, 3.1-3.3

Högskolepoäng: 4,5

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs minst betyget Godkänd på båda delmomenten. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs betyget Väl godkänd på båda delmomenten.

Examinator kan besluta att Inlämningsuppgift 2 kan ersättas med en individuell inlämningsuppgift om studenten underkänts eller inte deltagit i gruppuppgiften under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Atherton, M. & Hane, C. (2018). Designing connected content: plan and model digital products for today and tomorrow. New Riders. (200 sidor) [Tillgänglig elektroniskt]

Rosenfeld, L., Morville, P. & Arango, J. (2015). Information architecture: for the Web and beyond. (4. ed.) Sebastopol: O'Reilly. (Valda delar, ca 200 sidor) [Tillgänglig elektroniskt]

Tillkommer egensökt litteratur om ca 100 sidor.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Kandidatprogram i Digital informationsdesign och utveckling, 180 hp.