



## Content management

### Content management

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** C3ACO1

**Revision:** 1.0

**Fastställt av:** Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2024-12-17

**Gäller från:** VT 2025

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Informationsvetenskap (GIN)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap 50%, Övrigt 50%

**Ämnesgrupp:** Biblioteks- och informationsvetenskap

**Förkunskapskrav:** Grundläggande behörighet

**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

### Innehåll

Kursen behandlar metoder och teorier för organisation av innehåll utifrån användare, ändamål och kontext. Under kursen utforskas skapandet och användning av kontrollerade vokabulärer och taxonomier samt innehållsmodellering, etikettering och kategorisering med avseende på:

- 1) navigationsstöd,
- 2) mål- och målgruppsanpassad informationsarkitektur,
- 3) metadata och sökmotoroptimering samt
- 4) ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

#### *Kunskap och förståelse*

- 1.1 Definiera och beskriva relationerna mellan centrala begrepp för content management,
- 1.2 Redogöra för metoder för att organisera innehåll,
- 1.3 Redogöra för principer för användbarhet, hållbarhet och tillgänglighet för content management-system,
- 1.4 Redogöra för aktuella forskningsfrågor inom content management avseende organisation av innehåll, tillgänglighet och sökmotoroptimering,

#### *Färdighet och förmåga*

- 2.1 Anpassa en navigationsstruktur för ett gränssnitt efter olika målgrupper och enheter,
- 2.2 Tillämpa semantisk beskrivning och uppmärkning av innehåll med avseende på sökmotoroptimering, hållbarhet och användbarhet,
- 2.3 Modellera innehåll för återanvändning i olika typer av informationsprodukter,

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

- 3.1 Värdera och vetenskapligt argumentera för ändamålsenligheten hos en informationsarkitektur och
- 3.2 Visa förmåga att självständigt och kritiskt värdera metoder för content management med hänsyn till hållbar utveckling.

### Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av laborationer, seminarier, handledning och föreläsningar

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

## Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

*Inlämningsuppgift: Analys av innehållsmodellering*

Lärandemål: 1.1-1.4, 3.1-3.2

Högskolepoäng: 5

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

*Workshop: Organisera innehåll (gruppuppgift)*

Lärandemål: 1.2-1.3, 2.1-2.3, 3.2

Högskolepoäng: 2,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs betyget Godkänd på båda delmomenten. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs betyget Väl godkänd på Inlämningsuppgift: Analys av innehållsmodellering.

Examinator kan besluta att Workshop: Organisera innehåll (gruppuppgift) Inlämningsuppgift 2 kan ersättas med en individuell inlämningsuppgift om studenten underkänts eller inte deltagit i examinationen gruppuppgiften under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra examinationsmoment från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra examinationsmoment följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Atherton, M. & Hane, C. (2018). Designing connected content: plan and model digital products for today and tomorrow. New Riders. (200 sidor) [Tillgänglig elektroniskt]

Glushko, R. J. (2016) Discipline of Organizing: 4th Professional Edition. Pressbooks. (Valda delar, ca 70 sidor) [Tillgänglig elektroniskt]

Haider, J., & Sundin, O. (2016). Algoritmer i samhället. Kansliet för strategi- och samtidsfrågor, Regeringskansliet. (30 sidor) [Tillgänglig elektroniskt]

Ytterligare litteratur tillkommer om ca 200 sidor

Totalt: ca 500 sidor

## Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

## Övrigt

Kursen ingår i Kandidatprogram i Digital informationsdesign och utveckling, 180 hp, och Kandidatprogram i strategisk information och kommunikation, 180 hp