



## Grafisk informationsdesign Graphic Information Design

15 högskolepoäng

15 credits

---

**Ladokkod:** C3AGI1

**Revision:** 2.1

**Fastställt av:** Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2024-01-30

**Gäller från:** HT 2024

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Informationsvetenskap (G1N), Informationsdesign (G1N)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap 75%, Naturvetenskap 25%

**Ämnesgrupp:** Informatik/Data- och systemvetenskap

**Förkunskapskrav:** Grundläggande behörighet

**Betygsskala:** Underkänd eller Godkänd

---

### Innehåll

Kursen är en introduktion till teorier, verktyg och principer för visuell kommunikation. Under första delen av kursen får studenten en teoretisk och praktisk förberedelse för att kunna producera en mångfald av visuella informationsprodukter för olika syften. Teorierna ger grundläggande kunskap för att förstå hur visuella informationsprodukter leder till kommunikation som är hållbar ur flera aspekter, meningsfull och begriplig. Studenten utvecklar en förståelse för och övas i att använda olika programvaror för att skapa och anpassa visuella informationsprodukter för olika publikationsformer med fokus på digital publicering. Genom kursen kommer studenten också utveckla kunskap om olika principer för formgivning med hänsyn till mänsklig kognition, målgrupper och genrer samt standarder för kanaler och plattformar.

Kunskaperna och förståelsen kommer att användas för att producera målgrupps- och plattformsanpassad visuell information. Studenten kommer också att applicera teorier och principer för att granska och diskutera visuell information. Vid kursens slut ska studenten kunna identifiera förutsättningar, värdera alternativ och producera visuella informationsprodukter utifrån teorier och principer för olika syften, målgrupper, förutsättningar och plattformar.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

#### *Kunskap och förståelse*

- 1.1 redogöra för etablerade teorier och principer kring grafisk formgivning och typografi
- 1.2 redovisa kunskap om rådande rekommendationer för tillgänglighet i grafisk formgivning
- 1.3 redovisa kunskap om informationsvetenskaplig forskning inom visuell kommunikation
- 1.4 redovisa kunskaper om teorier och principer kring visuell kommunikation

#### *Färdighet och förmåga*

- 2.1 tillämpa grundläggande principer och verktyg för grafisk produktion och publicering via olika plattformar
- 2.2 tillämpa etablerade riktlinjer för tillgänglig digital informationsdesign
- 2.3 tillämpa teorier och principer för grundläggande visuell kommunikation
- 2.4 självständigt identifiera, formulera och undersöka visuella designproblem

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

- 3.1 resonera kring och värdera samspelet mellan grafiska objekt i visuellt orienterade informationsprodukter, med avseende på syfte och målgrupp
- 3.2 värdera grafisk formgivning med avseende på hållbar utveckling utifrån teorier, principer och forskning om visuell kommunikation

## Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av

- föreläsningar
- workshops/laborationer
- handledning

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

## Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

*Tentamen: Visuell tillgänglighet*

Lärandemål: 1.2, 2.2, 3.2

Högskolepoäng: 3

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

*Seminarium: Diskussion från underlag*

Lärandemål: 1.1, 1.4, 3.1-3.2

Högskolepoäng: 2

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

*Inlämningsuppgift 1: Rapport (gruppuppgift)*

Lärandemål: 1.1-1.4, 2.3-2.4, 3.1-3.2

Högskolepoäng: 5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

*Inlämningsuppgift 2: Visuell informationsprodukt (gruppuppgift)*

Lärandemål: 2.1-2.4

Högskolepoäng: 5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs betyget Godkänd på samtliga moment.

Examinator kan besluta att seminarium kan ersättas med annan examinationsform om studenten underkänts på ordinarie examination eller inte varit närvarande vid examinationen under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är i huvudsak på engelska men kurslitteratur på svenska, norska och/eller danska kan förekomma.

Beaird, G., J. & Walker, A. (2020). The principles of beautiful Web design. (4:e upplagan eller senare) Pty. Ltd. Ca 280 sidor. [Tillgänglig elektroniskt]

Coates, K. & Ellison, A. (2014). Introduction to Information Design. Laurence King Publishing. Ca 40 sidor. [Tillgänglig elektroniskt]

Crow, D. (2022). Visible signs: an introduction to semiotics in the visual arts. (4:e upplagan och senare) Bloomsbury Visual Art. Ca 180 sidor. [Tillgänglig elektroniskt]

Tidwell, J., Brewer, C. & Valencia, A. (2020). Designing interfaces: patterns for effective interaction design. (3:e upplagan och senare). O'Reilly. Ca 200 sidor. [Tillgänglig elektroniskt]

Tillkommer vetenskapliga artiklar omfattande ca 60 sidor.

### **Studentinflytande och utvärdering**

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

### **Övrigt**

Kursen ingår i *Kandidatprogram i Digital informationsdesign och utveckling*, 180 hp och *Kandidatprogram i strategisk information och kommunikation*, 180 hp.