



Multimodal informationsdesign

Multimodal information design

15 högskolepoäng

15 credits

Ladokkod: C3AMI1

Version: 1.0

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2024-04-09

Gäller från: HT 2024

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Informationsvetenskap (G1F), Informationsdesign (G1F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap 75%, Övrigt 25%

Ämnesgrupp: Medie- o kommunikationsvetenskap

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet

Inlämningsuppgift 1: Rapport (gruppuppgift) eller Inlämningsuppgift 3: Rapport (gruppuppgift) i kursen C3AGI1, *Grafisk informationsdesign*.

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

Kursen behandlar teorier, verktyg och principer för multimodal kommunikation. Studenten utgår från tidigare kunskaper om visuell kommunikation för att utveckla kunskaper om olika modaliteters (bilder, texter, former, ljud, material och liknande) egenskaper att förmedla information, både som enskilda och kombinerade modaliteter. I kursen presenteras också forskning om multimodal kommunikation som berör semiotik, kognition, sociologi och antropologi. Studenten ges en introduktion till programvaror för att skapa multimodala informationsprodukter. Särskilt fokus läggs på avvägningar under en designprocess som påverkas av förutsättningar för olika modaliteter, publikationsplattformar, användare, användningssituationer och ändamål. Under designprocessen identifieras, värderas och tillämpas teorier och metoder samt designetiska aspekter för att skapa en ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbar multimodal kommunikation.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse

- 1.1 redovisa förutsättningar för skapande av och kommunikation genom multimodala informationsprodukter med avseende på syfte, målgrupper och plattformar,
- 1.2 redovisa kunskap om forskning kring multimodal kommunikation,
- 1.3 redogöra för teorier för multimodal kommunikation,

Färdighet och förmåga

- 2.1 tillämpa teorier, principer och verktyg för kommunikation genom multimodala informationsprodukter,
- 2.2 identifiera och analysera förutsättningar för multimodala informationsprodukter utifrån teorier och metoder för multimodal kommunikation,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 diskutera och värdera forskning, teorier och metoder för multimodal kommunikation samt
- 3.2 kritiskt reflektera över designetiska avvägningar i skapandet av multimodala informationsprodukter med avseende på sociala, ekonomiska och ekologiska aspekter.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen bedrivs i form av

- föreläsningar,
- seminarier,

- handledning och
- workshops.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Tentamen: Centrala begrepp

Lärandemål: 1.1, 1.3

Högskolepoäng: 3

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Inlämning: Projektarbete (gruppuppgift)

Lärandemål: 1.1, 2.1, 3.2

Högskolepoäng: 4

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Inlämning: Essä (gruppuppgift)

Lärandemål: 1.1-1.3, 2.2, 3.1-3.2

Högskolepoäng: 6

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Seminarium: Diskussion utifrån underlag

Lärandemål: 1.1, 1.3, 3.1-3.2

Högskolepoäng: 2

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs betyget Godkänd på samtliga moment.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdigkurs.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på engelska och svenska.

Cairo, A. (2013). The functional art: an introduction to information graphics and visualization. New Riders. (ca 200 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Crow, D. (2022). Visible signs: an introduction to semiotics in the visual arts (Fourth edition). (ca 200 s.) Bloomsbury Visual Arts. [Tillgänglig elektroniskt]

Danesi, M. (2019). Understanding media semiotics. (2:a uppl.). Bloomsbury Academic. (ca 160 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Ytterligare litteratur tillkommer: ca 140 sidor

Totalt antal sidor: ca 700

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Kandidatprogram i Digital informationsdesign och utveckling, 180 hp

