



Textproduktion

Text production

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: C3ATX1

Version: 1.0

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2024-01-30

Gäller från: HT 2024

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Informationsvetenskap (G1N), Medie- och kommunikationsvetenskap (G1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap 50%, Övrigt 50%

Ämnesgrupp: Medie- o kommunikationsvetenskap

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen introducerar till skrivande i professionella informationsmiljöer och tematiserar sökmotoroptimering, målgruppsanpassning, funktionalitet samt begriplighet i texter. Studenterna reflekterar kritiskt kring skrivprocessen med avseende på bland annat faktainsamling, AI-baserade skrivverktyg och källkritik. Skrivandet på kursen relateras också till standarder, lagstiftning och konventioner av betydelse i professionella informationsmiljöer.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på:

Kunskap och förståelse,

- 1.1 redogöra för standarder, lagstiftning och konventioner av relevans för textproduktion i professionella informationsmiljöer,
- 1.2 föreslå adekvata åtgärder för att målgruppsanpassa och språkligt tillgängliggöra texter,

Färdighet och förmåga

- 2.1 använda tekniker för faktainsamling samt tillämpa grundläggande källkritisk metod,
- 2.2 självständigt producera funktionella och målgruppsanpassade texter,
- 2.3 redigera texter med hänsyn tagen till språk- och textriktighet,
- 2.4 producera sökmotoroptimerad text enligt vedertagna principer,
- 2.5 metodiskt använda AI-verktyg i en skrivprocess,
- 2.6 i dialog med andra, diskutera och argumentera för texters utformning i relation till en given kontext.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 självständigt reflektera kring källkritikens centrala roll vid textproduktion,
- 3.2 värdera olika typer av fakta som underlag för texter,
- 3.3 reflektera kring etiska implikationer av användandet av AI-verktyg i en skrivprocess.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av:

- föreläsningar
- workshops/skrivövningar
- handledning/frågestunder

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämningsuppgift: Textredigering

Lärandemål: 1.2, 2.3

Högskolepoäng: 2

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Seminarium: Webtext

Lärandemål: 1.1, 2.6, 3.3

Högskolepoäng: 1,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Inlämningsuppgift: Sökmotoroptimerad webtext

Lärandemål: 2.1-2.2, 2.4-2.5, 3.1-3.2

Högskolepoäng: 4

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs minst betyget Godkänt på samtliga moment. För betyget Väl godkänd krävs dessutom Väl godkänd på kursens båda inlämningsuppgifter.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på svenska.

Bråth, M. & Wahlgren, M. (2021). Guldläge på nätet: sökmotoroptimering för alla. (4. uppl.). Bullet Point Publishing. (139 s.)

Candil, M. & Fredrikson, B. (2022). Skriv lättläst: en handbok för dig som vill bli förstådd. LL-förlaget. (103 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Guldbrand, K. & Englund Hjalmarsson, H. (2022). Webbredaktörens skrivhandbok: klarspråk på nätet. (7. uppl.). Under trappen. (valda delar, ca. 250 s.)

Thurén, T. & Werner, J. (2019). Källkritik. (4. uppl.). Liber. (valda delar, ca. 150 s.)

Tillkommer: kompendium och egensökt litteratur om ca 100 s.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i *Kandidatprogram i Digital informationsdesign och utveckling*, 180 hp och *Kandidatprogram i strategisk information och kommunikation*, 180 hp.