HÖGSKOLAN I BORÅS

Datastrategier för organisationer
Data strategies for organisations

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: C3CDO1
Revision: 3.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2020-03-10
Gäller från: VT 2021

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Information Management (A1N)
Utbildningsområde: Övrigt
Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap
Förkunskapskrav: Kandidatexamen
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Syftet med kursen är att studenten introduceras till teorier, forskning och praxis kopplade till data och ”big data", bildar förmåga att värdera och fördjupa sig i dessa områdens relevans för informations- och kommunikationshantering samt verksamhetsutveckling i organisationer. Studenterna utvecklar därigenom färdigheter i att identifiera, tala om, planera för och agera på data som strategisk resurs i olika typer av organisationer. Kursen lägger vikt vid att ge studenterna såväl kritiska perspektiv på data som informationsresurs generellt sett, som kompetenser för utveckling av hållbara datastrategier för nya och kompletterande värden, tjänster och produkter i specifika organisatoriska kontexter.

Centrala teman i kursen berör:

- begrepp, definitioner och teorier kopplade till data och ”big data”
- modeller och metoder för nyttjande av data för framställning av nya värden, tjänster och produkter i organisationer
- metoder för utveckling av datastrategier i en organisatorisk kontext
- etiska, juridiska och kritiska perspektiv på data

Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse
1.1 beskriva centrala begrepp och teorier för data, information och kunskap
1.2 beskriva vanligt förekommande modeller och metoder för nyttjande av data som strategiska informationsresurser i organisationer

Färdighet och förmåga
2.1 självständigt söka och analysera forskning om innovativa former för databaserad utveckling av organisationers verksamhet och målsättningar
2.2 självständigt söka fram, välja och argumentera för en adekvat metod för utveckling av en datastrategi för en organisation
2.3 tillämpa en adekvat metod och relevant forskning för att identifiera och beskriva en databaserad utvecklingspotential i en specifik organisatorisk kontext samt utforma en plan för dess genomförande i form av en datastrategi

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 värdera och problematisera den egenutvecklade datastrategins hållbarhet med fokus på etiska och juridiska hänsynstaganden
3.2 värdera och problematisera innebörden i och konsekvenser av samtida datarelaterade teorier, ideologier och retorik

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av:

- föreläsningar
- seminarier
- handledning

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Seminarium: Kritiska perspektiv på data: presentation och diskussion
Lärandemål: 1.1, 3.2
Högskolepoäng: 1,5
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

- Inlämning: Datastrategi för en organisation
Lärandemål: 1.1 - 1.2, 2.1 - 2.3, 3.1
Högskolepoäng: 6,0
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl Godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt betyg på båda examinationsmomenten. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom Väl godkänd på *Inlämning: Datastrategi för en organisation*.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på engelska.

Cavanillas, J. M., Curry, E. & Wahlster, W. (red.). (2016). New horizons for a data-driven economy: A roadmap for usage and exploitation of Big Data in Europe. Cham: Springer International Publishing. (Valda delar, ca 200 s.). [Tillgänglig elektroniskt]

Comuzzi, M., & Patel, A. (2016). How organisations leverage Big Data: A maturity model. Industrial Management & Data Systems, 116(8), 1468-1492. (25 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Cordon, C., Garcia-Milà, P., Ferreiro Vilarino, T. & Caballero, P. (2016). Strategy is digital: How companies can use Big Data in the value chain. Lausanne: Springer International Publishing. (144 s.)

van Dijck, J. (2014). Datafication, dataism and dataveillance: Big Data between scientific paradigm and ideology. Surveillance & Society, 12(2), 197-208. (12 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Edge, D., Riche, N. H., Larson, J. & White, C. (2018). Beyond tasks: An activity typology for visual analytics. IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics, 24(1), 267-277. (11 s.). [Tillgänglig elektroniskt]

Elish, M. C & boyd, d. (2018). Situating methods in the magic of Big Data and AI. Communication Monographs, 85(1) (Special issue: Advances in methods and statistics), 57-80. (24 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Harari, Y. N. (2017). Dataism is our new God. New Perspectives Quarterly, 34(2), 36-43. (8 s.). [Tillgänglig elektroniskt]

Hartmann, P. M., Zaki, M., Feldmann, N. & Neely, A. (2016). Capturing value from big data – a taxonomy of data-driven business models used by start-up firms. International Journal of Operations & Production Management, 36(10), 1382-1406. (25 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Lazer, D. & Radford, J. (2017). Data ex machina: Introduction to Big Data. Annual Review of Sociology, 43, 19-39. (21 s.). [Tillgänglig elektroniskt]

Egensökt litteratur tillkommer för genomförande av analys och utveckling av datastrategi för en specifik organisatorisk kontext i form av forskningsartiklar om kontextanpassad utveckling av databaserade tjänster, produkter och värden samt egen vald metodlitteratur motsvarande ca 100 sidor.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt