



Introduktion till Information Management Introduction to Information Management

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: C3CIN1

Version: 2.0

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2017-11-07

Gäller från: VT 2018

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Information Management (G1N)

Utbildningsområde: Övrigt

Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap

Förkunskapskrav: Det finns inga explicita förkunskapskrav.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen introducerar området Information Management (IM) och de delar av IM, såsom begreppen information, kunskap och kommunikation, som berörs i programmets olika kurser för att på så sätt skapa förståelse för området, dess begrepp samt relation till andra discipliner/forskningsområden. För att skapa förståelse för IMs aktiviteter introduceras även organisationsteori. I kursen ges också introduktion till generiska kompetenser som akademiskt skrivande, kritiskt tänkande, informationssökning och omvärldsanalys.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse

1.1 Diskutera begrepp och teorier om informations- och kommunikationshantering i organisationer.

1.2 Beskriva samhällsvetenskapliga metoder som används för att studera informations- och kommunikationshantering i organisationer.

Färdighet och förmåga

2.1 Visa grundläggande färdighet i att referera till källor samt att använda ett akademiskt språk.

2.2 Söka information som är relevant för en organisations omvärldsbevakning.

2.3 Söka information i databaser av relevans för informations- och kommunikationshantering i organisationer.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 Förhålla sig källkritisk till vetenskapliga och professionella texter av relevans för informations- och kommunikationshantering i organisationer.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av

- Föreläsningar
- Praktiska genomgångar
- Övningar
- Självstudier
- Inlämningsuppgifter
- Seminarier

Studentens aktiva deltagande i undervisningen betonas.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Inlämningsuppgift 1 (grundläggande begrepp och informationssökning): skriftlig inlämningsuppgift

Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.3, 3.1

Högskolepoäng: 3 hp

Betygsskala: Underkänt, Godkänt

- Inlämningsuppgift 2 (tillämpad organisationsteori och datainsamling om IM) skriftlig inlämningsuppgift

Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1

Högskolepoäng: 4,5 hp

Betygsskala: Underkänt, Godkänt, Väl godkänt

För betyget Godkänd på hel kurs krävs minst godkänt betyg på båda inlämningsuppgifterna. För Väl Godkänt på hel kurs krävs dessutom Väl Godkänt på *Inlämningsuppgift 2 (tillämpad organisationsteori och datainsamling om IM) skriftlig inlämningsuppgift*.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är i huvudsak på engelska och svenska.

Bark, S. (2017). Informationssökning för studenter inom magisterprogrammet Strategisk information och kommunikation. Högskolan i Borås (7 s.). Kompendium. [Tillgänglig elektroniskt]

Heide, M., Johansson, C. & Simonsson, C. (2012). Kommunikation i organisationer. (2. [rev.] uppl.) Stockholm: Liber. S. 15-34. (20 s.)

Hislop, D. (2013). Knowledge management in organizations: a critical introduction. (3. uppl.) Oxford: Oxford University Press. Kap. 4, s. 52-70. (19 s.)

Jacobsen, D.I. & Thorsvik, J. (2014). Hur moderna organisationer fungerar. (4. uppl.) Lund: Studentlitteratur. Kap. 1-4, s. 11-147. (137 s.)

Landqvist, F. & Hamrefors, S. (2006). Vad är rätt information till rätt person vid rätt tillfälle? En nionde reflektion från forskningsprojektet Verksamhetsnyttig information och kommunikation. Sveriges Informationsförening 1/06. (24 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Nelke, M. & Håkansson, C. (2015). Competitive Intelligence for Information Professionals. Oxford: Chandos Publishing. (142 s.)

Pickard, A. J. (2013). Research Methods in Information. London: Facet publishing. Kap 1, 2, 7, s. 1-38, 87-96 (48 s.)

Egensökt litteratur tillkommer (50 s.)

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Magisterprogram i strategisk information och kommunikation (SASIC).

Introduktionskursen är förkunskapskrav för metod- och uppsatskursen i programmet.

