HÖGSKOLAN I BORÅS

Informationsprodukter och hållbar utveckling
Information Products and Sustainable Development

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: C3CIP1
Revision: 4.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2019-03-12
Gäller från: HT 2019

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Information Management (A1N)
Utbildningsområde: Övrigt
Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap
Förkunskapskrav: Kandidatexamen
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen problematiserar begreppet informationsprodukter och dess strategiska roll i olika kontexter i en organisation. I kursen ingår att analysera text och bild utifrån ett övergripande sammanhang. Studenterna ska också få en ökad förståelse för olika målgruppers betydelse för innehåll.

Olika perspektiv på hållbarhet i relation till informationsprodukter och informations- och kommunikationsansvarigas yrkesroll är en central del av kursen. Studenterna ska tillämpa tillägnad kunskap om hållbarhet vid analys av informationsprodukter.

Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse
1.1 Analysera och problematisera informationsprodukters roll, multifunktionalitet, skapande och förvaltning i en organisation.

Färdighet och förmåga
2.1 Utvärdera informationsprodukter i en organisation med hänsyn till hållbarhet, målgrupp, kontext och budskap.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 Kritiskt och självständigt reflektera och problematisera hur informations- och kommunikationsansvariga kan bidra till hållbarhet i sin yrkesutövning ur olika perspektiv (ekonomiska, sociala, miljömässiga och kulturella).
3.2 Analysera och diskutera hur organisationer kan arbeta med problematiken kring hållbarhet och Corporate Social Responsibility samt hur denna kunskap kan göra organisationer mer resilienta, dvs såväl stabila som anpassningsbara.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av

- Föreläsningar
- Seminarier
- Självstudier
- Inlämningsuppgifter

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Skriftlig inlämningsuppgift
Lärandemål: 1.1, 2.1, 3.1, 3.2
Högskolepoäng: 5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

- Seminarium: Hållbar utveckling – muntlig uppgift
Lärandemål: 3.1, 3.2
Högskolepoäng: 2,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt betyg på samtliga moment. För betyget Väl Godkänd krävs dessutom Väl Godkänd på *Skriftlig inlämningsuppgift*.

Examinator kan besluta att seminarium kan ersättas med skriftlig inlämningsuppgift eller muntlig tentamen om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är i huvudsak på engelska och svenska.

Chowdhury, G. (2013). Sustainability of digital information services. Journal of Documentation, 69 (5): 602-622 (20 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Nolin, J. (2010). Sustainable information and information science. Information Research, 15 (2), paper 341. (20 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Orna, E. (2017). Making knowledge visible. Aldershot: Gower, (216 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Ottosson, M. & Parment, A. (2016). Hållbar marknadsföring: hur sociala, miljömässiga och ekonomiska hänsynstaganden kan bidra till hållbara företag och marknader. Stockholm: Studentlitteratur. (208 s.)

Egensökt litteratur tillkommer (ca 30 s.)
Totalt ca 490 sidor.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Magisterprogram i strategisk information och kommunikation (SASIC).

Examinationsuppgifter utförs i en kontaktorganisation.