HÖGSKOLAN I BORÅS

Kommunikation i organisationer
Communication in Organisations

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: C3CKM1
Version: 2.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2017-11-07
Gäller från: VT 2018

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Information Management (A1N)
Utbildningsområde: Övrigt
Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap
Förkunskapskrav: Kandidatexamen
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen ger en förståelse för kommunikationens roll i en organisation för att nå strategiska mål. Här behandlas och problematiseras både informations- och kommunikationsteorier samt strategier för organisationers kommunikation. I kursen ges ingångar till hur hållbara kommunikationsstrategier kan utvecklas i organisationer, samt till hur akademiskt skriftligt resonemang kan utformas.

Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse
1.1 Visa fördjupad kunskap om och förståelse för informations- och kommunikationsbegrepp.
1.2 Visa förståelse för akademiskt skriftligt resonemang.

Färdighet och förmåga
2.1 Analysera och kritiskt diskutera teoretiska och praktiska aspekter på organisationers kommunikation.
2.2 Kritiskt reflektera kring ledarskap och medarbetarskap i relation till organisationers kommunikation.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 Värdera strategier för kommunikation i förhållande till hållbar utveckling.
3.2 Demonstrera akademiskt skriftligt resonemang.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av

- Föreläsningar
- Seminarier
- Självständiga litteraturstudier

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Inlämningsuppgift 1: skriftlig inlämningsuppgift
Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.2

Högskolepoäng: 2,5 hp
Betygsskala: Underkänt, Godkänt

- Inlämningsuppgift 2: skriftlig inlämningsuppgift
Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 3.1, 3.2
Högskolepoäng: 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, Godkänt, Väl godkänt

- Seminarium: muntlig uppgift relaterad till inlämningsuppgift 2
Lärandemål: 1.1, 2.1, 3.1
Högskolepoäng: 1,0 hp
Betygsskala: Underkänt, Godkänt

För betyget Godkänt på hel kurs krävs minst godkänt betyg på samtliga moment. För betyget Väl Godkänt krävs dessutom Väl Godkänt på inlämningsuppgift 2.

Examinator kan kan besluta att seminarium kan ersättas med skriftlig inlämningsuppgift eller muntlig tentamen om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är i huvudsak på engelska och svenska.

Bonnedahl, K.J. (2012). Från ekonomiskt till hållbart: En bok om att tänka om från exploatering till samexistens. Lund: Studentlitteratur. Kap 1-3, 6. (218 s.)

Falkheimer, J. och Heide, M. (2011). Strategisk kommunikation: Forskning och praktik. Lund: Studentlitteratur. Kap 1, 5-9, 10-11, 13. (160 s.)

Heide, M., Johansson, C. och Simonsson, C. (2012). Kommunikation i organisationer. Malmö: Liber. (281 s.)

Heide, M. och Simonsson, C. (2011). Putting Coworkers in the Limelight: New Challenges for Communication Professionals. International Journal of Strategic Communication, 5(4), s. 201-220.

Noor Al-Deen, H.S. och Hendricks, J.A. (red.) (2013). Social Media and Strategic Communications. New York: Palgrave Macmillan. (238 s.)

Orna, E. (2008). Information Policies: Yesterday, Today, Tomorrow. Journal of Information Science, 34, s. 547-565.

Vetenskapliga artiklar valda utifrån anvisningar och egensökt litteratur, om ca 50 sidor, tillkommer.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i *Magisterprogram i strategisk information och kommunikation* (SASIC)