



## Magisteruppsats

### Master's Thesis

22,5 högskolepoäng

22,5 credits

---

**Ladokkod:** C3CMU1

**Version:** 5.0

**Fastställt av:** Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2021-04-20

**Gäller från:** HT 2021

**Nivå:** Avancerad nivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Information Management (A1E)

**Utbildningsområde:** Övrigt

**Ämnesgrupp:** Biblioteks- och informationsvetenskap

**Förkunskapskrav:** Följande kurser med minst godkänt resultat Introduktion till Information Management (C3CIN1), Kommunikation i organisationer (C3CKM1) samt Kunskap i organisationer (C3CKU1).

**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

## Innehåll

Kursens huvudsakliga innehåll och syfte:

Kursen syftar till att studenten ska erhålla fördjupade kunskaper om kvalitativa och kvantitativa metoder av relevans för Information management samt att studenten ska genomföra en forskningsuppgift i form av ett vetenskapligt arbete. I kursen ingår moment som behandlar

- vetenskaplig teori och metod av relevans för Information management
- vetenskaplig skriftlig kommunikation
- forskningsetik
- vetenskapsteoretiska grundsatser.

Dessutom ska studenten under kursen författa, försvara och kritiskt granska vetenskaplig text som bygger på den egna forskningsuppgiften.

## Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

### *Kunskap och förståelse*

1.1 Identifiera och formulera forskningsproblem med relevans för informations- och kommunikationshantering i organisationer.

1.2 Visa kvalificerade kunskaper om kvalitativa och kvantitativa metoder i samhällsvetenskaplig forskning.

1.3 Visa förståelse för teoriernas och metodernas betydelse för vetenskapliga studier.

### *Färdighet och förmåga*

2.1 Avgränsa, utforma och genomföra en forskningsuppgift inom området Information management.

2.2 Använda relevant teori och metod för att genomföra en vetenskaplig undersökning.

2.3 Välja adekvata kvalitativa och/eller kvantitativa metoder utifrån ett informationsvetenskapligt forskningsproblem.

2.4 Formulera resultatet av en vetenskaplig undersökning i form av en vetenskaplig text genom att presentera relevant och väl avgränsad empiri som har samlats in och analyserats med hjälp av valda teorier och begrepp.

2.5 Dra vetenskapligt hållbara slutsatser av en vetenskaplig undersökning. Studenten ska kunna tydliggöra undersökningens relevans i en verksamhetsinriktad och/eller vetenskaplig kontext.

2.6 Självständigt och självkritiskt föra resonemang om en vetenskaplig undersökningens styrkor och begränsningar.

2.7 Försvara en vetenskaplig undersökning

2.8 Kritiskt granska vetenskapliga undersökningar

2.9 Konsekvent tillämpa gängse formalia för akademiska publikationer och på andra sätt tillgodogöra sig genrens konventioner.

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

3.1 Genomföra en vetenskaplig undersökning på ett forskningsetiskt godtagbart sätt.

3.2 Relatera forskningsproblem inom Information Management till tidigare forskning med hjälp av litteratursökning och genom att presentera och ta ställning till relevant forskningslitteratur.

3.3 Uppvisa förmåga att kritisk diskutera och problematisera olika metoder inom Information Management.

3.4 Kunna analysera för- och nackdelar med gjorda metodval.

### **Undervisningsformer**

Undervisningen i kursen består av:

- föreläsningar
- handledning
- seminarier
- självständiga litteraturstudier samt empirisk materialinhämtning.

Studentens aktiva deltagande i undervisningen betonas.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

### **Examinationsformer**

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

#### Magisteruppsats

Lärandemål: 1.1, 2.1-2.6, 2.9 samt 3.1-3.4

Högskolepoäng: 15,0

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

#### Seminarium: Försvar av eget arbete

Lärandemål: 2.7

Högskolepoäng: 0,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

#### Seminarium: Granskning av medstudents arbete

Lärandemål: 2.8

Högskolepoäng: 0,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

#### Inlämningsuppgift

Lärandemål: 1.2-1.3, 2.3, 3.3-3.4

Högskolepoäng: 6,5

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl Godkänd

För betyget Godkänd på hela kursen krävs minst godkänt betyg på samtliga moment. För betyget Väl Godkänd på hela kursen krävs dessutom Väl Godkänd på Magisteruppsats.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Kurslitteraturen är på engelska.

Bell, E., Bryman, A. & Harley, B. (2019). Business research methods. (5 eller senaste uppl.). Oxford: Oxford University Press.

(642 s)

Tillkommer egensökt litteratur minst svarande till 200 sidor vetenskaplig text samt läromedel som bestäms i samråd med handledaren.

### **Studentinflytande och utvärdering**

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

### **Övrigt**

Kursen ingår i Magisterprogram i strategisk information och kommunikation.Handledningstiden är begränsad.Handledning ges medan kursen pågår. En student som omregistrerar sig på kursen kan inte automatiskt tillgodoräkna sig ny handledningstid.