HÖGSKOLAN I BORÅS

Information genom bild och text 2, distans
Information through Image and Text 2, distance course

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: C3EIN2
Version: 2.1
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2016-05-31
Gäller från: HT 2016

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Informationsarkitektur (G1F), Medie- och kommunikationsvetenskap (G1F)
Utbildningsområde: Naturvetenskap 75%, Samhällsvetenskap 25%
Ämnesgrupp: Medie- o kommunikationsvetenskap
Förkunskapskrav: Följande kurser med minst godkänt resultat: Information genom bild och text 1, distans (31EIN1), Dynamiska webbapplikationer 1 - Klientbaserad programmering, distans (31EDW1)
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen erbjuder ett historiskt och teoretiskt (sociokulturellt) perspektiv på medierad kommunikation med tyngdpunkt på text och bild i digital form. Syftet är att ge studenterna kunskap att kritiskt analysera och problematisera givna exempel på informationsdesign. Studenten ges också verktyg för att på egen hand medvetet utveckla och variera informationsdesign på olika sätt för olika syften. Kursen omfattar:

- Sociokulturella perspektiv på text och bild
- Teorier om interaktivitet och mediering
- Nya medier och historiska perspektiv på text och bild
- Politiska och maktrelaterade perspektiv på text och bild

Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse
1.1 Beskriva kommunikation genom text och bild med hjälp av teorier om mediering
1.2 Visa kunskap om hur text och bild som medierande redskap samspelar och förändras över tid
1.3 Visa kunskap om hur interaktivitet som begrepp och funktion beskrivs och problematiseras i olika sammanhang

Färdighet och förmåga
2.1. Utföra en kritisk analys av givna exempel på informationsdesign utifrån teorier om mediering och interaktivitet
2.2. Utveckla kontext- och syftesanpassad interaktiv informationsgrafik omfattande egenhändigt producerad kod, text och bild

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1. Visa förmåga att identifiera och problematisera normer som påverkar val, utformning och tolkning av text och bild samt dessas konsekvenser
3.2. Visa förmåga att i såväl teori som praktik medvetet förhålla sig till frågor om ansvar och makt som aktualiseras av teorier om text och bild som medierande redskap

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av

- föreläsningar
- workshops/laborationer
- seminarier

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Inlämning: skriftlig inlämningsuppgift
Lärandemål 1.1, 1.3, 2.1 och 3.1
Högskolepoäng: 2,0
Betygskala: Underkänt, Godkänt eller Väl godkänt

- Inlämning: skriftlig inlämningsuppgift med tillhörande egenutvecklad interaktiv grafikprodukt
Lärandemål 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 3.1 och 3.2
Högskolepoäng: 5,5
Betygskala: Underkänt, Godkänt eller Väl godkänt

För betyget Godkänt på hel kurs krävs minst Godkänt betyg på samtliga moment. För betyget Väl godkänt krävs dessutom Väl godkänt på examinationsmoment skriftlig inlämningsuppgift med tillhörande egenutvecklad interaktiv grafikprodukt, 5,5 hp.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är i huvudsak på engelska men kurslitteratur på svenska, norska och/eller danska kan förekomma.

Bateman, J.A. (2014). Text and Image: A Critical Introduction to the Visual-Verbal Divide. London: Routledge. (276 s.)

Blackwell, A. (2014). Visual Representation. I M. Soegaard & R. F. Dam (red.). The Encyclopedia of Human-Computer Interaction (2 utg.). Aarhus, Danmark: The Interaction Design Foundation. (ca 17 s.). [Tillgänglig elektroniskt]

Bolter, J. D. (2000). Remediation and the Desire for Immediacy. Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies, 6(1), 62–71. (9 s.). [Tillgänglig elektroniskt]
Drucker, J. (2014). Graphesis: Visual Forms of Knowledge Production. Cambridge, Mass.: Harvard University Press. (Valda delar, ca. 90 s.)

Larsson, O. A. (2011). Interactive to Me – Interactive to You? A Study of Use and Appreciation of Interactivity on Swedish Newspaper Websites. New Media & Society, 13(7), 1180–1197. (18 s.). [Tillgänglig elektroniskt]

Scott, K. D. (2003). Unnatural History? Deconstructing the Walking with Dinosaurs Phenomenon. Media Culture Society, 25(3), 315 – 332. (18 s.) [Tillgänlig elektroniskt].

Säljö, R. (2005). Lärande och kulturella redskap: om lärprocesser och det kollektiva minnet. Stockholm: Norstedts. (valda delar, ca 120 s.)

Tillkommer egensökt material/litteratur om ca 100 s.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i programmet Webbredaktör, distansutbildning, 180 hp