



Fotografi för sociala medier: anpassning, behandling, uttryck Photography for Social Media: adaptation, processing, expression

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: C3FFS1

Version: 1.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2023-12-12

Gäller från: HT 2024

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Medie- och kommunikationsvetenskap (G1N)

Utbildningsområde: Övrigt

Ämnesgrupp: Medie- o kommunikationsvetenskap

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Syftet med kursen är att introducera tekniker och teorier rörande fotografiskt bildmaterial för anpassad marknadsföring och kommunikation i sociala medier. I kursen utvecklar studenterna teoretisk förståelse såväl som praktisk förmåga att behandla fotografier till bestämda publiceringssammanhang och till anpassade visuella uttryck och stämningar (moods).

Kursen innehåller:

- Anpassning av foton till bestämt format och visuellt uttryck
- Bildteori och komposition
- Fotografiska stilar: trender och historia
- Fotostorytelling
- Grundläggande och avancerad bildbehandling
- Praktiska övningar
- Programvarugenomgång
- Visuell kommunikation

Mål

Efter genomgången kurs skall studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse

1.1 Redogöra för centrala begrepp, teorier, tekniker och strategier inom fotografi och visuell kommunikation

1.2 Uppvisa förståelse för bilden som effektiv kommunikationsform vid strategisk marknadsföring och kommunikation i sociala medier

Färdighet och förmåga

2.1 Genomföra grundläggande och avancerad fotografisk bildbehandling

2.2 Anpassa och styra fotobaserade visuella uttryck

2.3 Anpassa foton för specifika sociala mediasammanhang

2.4 Använda bildkomposition som redskap för storytelling

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 Kritiskt värdera fotografiets roll som kommunikations- och marknadsföringsinstrument i sociala medier

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av: föreläsningar, workshops, seminarier och handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämningsuppgift 1: Bildbehandling

Lärandemål: 2.1

Högskolepoäng: 2,5

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Inlämningsuppgift 2: Anpassning av fotografi till ett bestämt uttryck

Lärandemål: 1.1, 2.1-2.4

Högskolepoäng: 3,5

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Seminarium: Fotografi, storytelling och visuell kommunikation

Lärandemål: 1.1-1.2, 2.4, 3.1

Högskolepoäng: 1,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs minst betyget Godkänd på samtliga moment. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs Väl Godkänd på Inlämningsuppgift 1 och 2 samt Godkänd på Seminarium.

Examinator kan besluta att seminarium kan ersättas med skriftlig inlämningsuppgift om studenten underkänts på seminarium, eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på svenska samt engelska

Bergström, B. (2021). Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam, information och identitet i vår visuella kultur (12 uppl.). Stockholm: Carlsson. (267 s.)

Ytterligare litteratur kan tillkomma enligt lärares anvisningar (ca 100 s).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är en fristående kurs.