HÖGSKOLAN I BORÅS

Rörlig media för sociala medier 1: animera för Instagram
Motion Media for Social Media 1: Animation for Instagram

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: C3FRM1
Revision: 5.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2022-02-01
Gäller från: HT 2022

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Medie- och kommunikationsvetenskap (G1N)
Utbildningsområde: Övrigt
Ämnesgrupp: Medie- o kommunikationsvetenskap
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen behandlar teorier för visuell och multimodal kommunikation, i förhållande till tekniker för animation, film och ljud. Syftet är att studenten ska lära sig att skapa effektiva och engagerande multimodala produkter för sociala medier med ett högt marknadsföringsvärde.

Kursen fokuserar på digitala tekniker för skapande och publicering av multimodala produkter genom animering och film. I kursen behandlas praktiker, principer och teorier för animering, bild- och ljuddesign, visuellt berättande samt rekommendationer för planering av multimodala produkter och strategiskt utvecklande av formspråk och designelement.

Mål

Efter genomgången kurs skall studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse
1.1 Analysera, beskriva och förklara visuell och multimodal design utifrån teoretisk och erfarenhetsgrundad kunskap.
1.2 Uppvisa kunskap om och förståelse för digital storytelling som marknadsföringskoncept i sociala medier.

Färdighet och förmåga
2.1 Självständigt skapa olika former av animeringar till ett anpassat format för sociala medier.
2.2 Importera grafik till programvara för konvertering och anpassning till ett givet filformat.
2.3 I en utvecklingssituation, utforma multimodal produkt för en given kontext och syfte.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 Diskutera och värdera animation med avseende på dess tydlighet och begriplighet.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av:

Föreläsningar, workshops, seminarier och handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Inlämningsuppgift 1: Grundläggande animering
Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.3
Högskolepoäng: 3,0
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

- Seminarium: Projektuppgift
Lärandemål: 1.1, 1.2, 3.1
Högskolepoäng: 0,5
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

- Inlämningsuppgift 2: Anpassad animering
Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1
Högskolepoäng: 4,0
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs minst godkänt betyg på samtliga moment. För betyget Väl Godkänd krävs Väl Godkänd på Inlämningsuppgift 2, samt Godkänd på de övriga momenten.

Examinator kan besluta att seminariet kan ersättas med en annan för tillfället lämplig uppgift om studenten underkänts på seminarium, eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på svenska samt engelska

Björkvall, A., (2019). Den visuella texten: multimodal analys i praktiken (2 uppl.). Studentlitteratur. (176 s.)

Block, B., (2008). The Visual Story: Creating the Visual Structure of Film, TV and Digital Media (2nd ed.). Focal Press. (310 s.)

Breselor, S., (2015). Seen and heard: the audience is listening. Communication arts: Interactive annual 21, 20-21.

Totalt antal sidor, 487.
Tillkommer egensökt litteratur om ca 100 s.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges som en fristående kurs.