



Rörlig media för sociala medier 2

Motion Media for Social Media 2

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: C3FRM2

Revision: 3.0

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2022-09-05

Gäller från: VT 2023

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Informationsvetenskap (GIN)

Utbildningsområde: Naturvetenskap 50%, Samhällsvetenskap 50%

Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Inom kursen studeras en aktuell form av multimodal kommunikation, nämligen användningen av rörlig media i sociala medier. Kursen behandlar teorier för design av rörlig media, och strategier för utveckling av berättarkoncept och storyboards i förhållande till syfte, format och tekniker för animation, film och ljud. Syftet med kursen är att studenterna ska lära sig att skapa effektiva och engagerande animeringar och filmer för sociala medier med ett högt attraktions- och marknadsföringsvärde.

Kursen fokuserar på digitala tekniker för skapande och publicering av rörlig media genom animering, film och ljud. I kursen behandlas praktiker, principer och teorier för animering, bild- och ljuddesign, och strategiskt utvecklande av berättarkoncept, formspråk och designelement.

Mål

Efter genomgången kurs skall studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse

- 1.1 Analysera, beskriva och förklara design av rörlig media utifrån teoretisk och erfarenhetsgrundad kunskap.
- 1.2 Uppvisa kunskap om och förståelse för berättarkoncept och storyboards vid utveckling av rörlig media för sociala medier.
- 1.3 Analysera, beskriva och förklara design av rörlig media utifrån marknadssegmentering och målgruppsprofilering.

Färdighet och förmåga

- 2.1 Självständigt skapa olika former av ljudsatta animeringar och film till ett anpassat format för sociala medier.
- 2.2 I en utvecklingssituation, utforma rörlig media för en given kontext och ett givet syfte.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 Diskutera och värdera animation med avseende på dess tydlighet och begriplighet.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av: föreläsningar, workshops, seminarier och handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämningsuppgift: Grundläggande animering
Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2
Högskolepoäng: 3,0
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Seminarium
Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 3.1
Högskolepoäng: 0,5
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Projektuppgift: Anpassad animering
Lärandemål: 1.3, 2.1, 2.2, 3.1
Högskolepoäng: 4,0
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs minst betyget Godkänd på samtliga moment. För betyget Väl Godkänd krävs Väl Godkänd på *Projektuppgift: Anpassad animering*, samt minst Godkänd på de övriga momenten.

Examinator kan besluta att seminariet kan ersättas med en annan för tillfället lämplig uppgift om studenten underkänts på seminarium, eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på svenska samt engelska

Björkvall, A., (2019). Den visuella texten: multimodal analys i praktiken (2 uppl.). Studentlitteratur. (176 s.)

Block, B., (2008). The Visual Story: Creating the Visual Structure of Film, TV and Digital Media (2nd ed.). Focal Press. (310 s.)

Totalt antal sidor, 485.

Ytterligare litteratur kan tillkomma enligt lärares anvisningar (ca 200 s.) Litteraturen meddelas vid kursstart och kommer finnas tillgänglig via högskolans bibliotek eller högskolans lärplattform.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges som en fristående kurs.