HÖGSKOLAN I BORÅS

Content Management
Content Management
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: C3KCM1
Revision: 4.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2021-10-26
Gäller från: VT 2022

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Informationsarkitektur (G1F), Biblioteks- och informationsvetenskap (G1F)
Utbildningsområde: Övrigt
Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap
Förkunskapskrav: Kursen *Tekniker för webbdesign* (31KTW1 eller 31ETW1) och examinationsmomenet *Tentamen: Hemtentamen* i kursen *Utgångspunkter för webbplatsutveckling: bakgrund, vetenskaplighet och metodologiska perspektiv* (31KUW1 eller 31EUW1), med minst godkänt resultat.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll
Kursen behandlar metoder och teorier för organisation av innehåll på en webbplats eller i annan informationsprodukt på ett ändamålsenligt sätt utifrån målgrupp och kontext. Häri ingår skapande och användning av kontrollerade vokabulärer och taxonomier samt innehållsmodellering, etikettering och kategorisering med avseende på: 1) navigationsstöd, 2) mål- och målgruppsanpassad informationsarkitektur, 3) strukturering av innehåll i ett content management-system (CMS) och 4) metadata och sökmotoroptimering.

Mål
Efter avklarad kurs ska studenten kunna, med avseende på:

Kunskap och förståelse
1.1 Definiera, och beskriva relationerna mellan, centrala begrepp för content management.
1.2 Redogöra för metoder för att organisera innehåll.
1.3 Grunderna i sökmotoroptimering (SEO) och dess relation till metadata, struktur och informationsarkitektur hos webbsidor.

Färdighet och förmåga
2.1 Anpassa en navigationsstruktur för en webbplats efter olika målgrupper och enheter.
2.2 Tillämpa semantisk HTML såsom RDFa och Microdata för beskrivning av webbinnehåll.
2.3 Modellera och etikettera innehåll för återanvändning och upptäckbarhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 Värdera och vetenskapligt argumentera för ändamålsenligheten hos en informationsarkitektur.
3.2 Visa förmåga att värdera strategier för content management med hänsyn till hållbar webbutveckling.

Undervisningsformer
Undervisningen bedrivs i form av laborationer, seminarier, handledning och föreläsningar.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer
Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Inlämningsuppgift 1: Analys av webbplats
Lärandemål 1.1, 1.2, 1.3, 2.3, 3.1
Högskolepoäng: 3,0
Betygskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

- Inlämningsuppgift 2: Organisera innehåll (gruppuppgift)
Lärandemål 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2
Högskolepoäng: 4,5
Betygskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs minst betyget Godkänd på båda delmomenten. För betyget Väl Godkänd på hel kurs krävs betyget Väl Godkänd på båda delmomenten.

Examinator kan besluta att Inlämningsuppgift 2 kan ersättas med en individuell inlämningsuppgift om studenten underkänts eller inte deltagit i gruppuppgiften under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Atherton, M. & Hane, C. (2017). Designing connected content: plan and model digital products for today and tomorrow. New Riders. (200 sidor) [Tillgänglig elektroniskt]

Rosenfeld, L., Morville, P. & Arango, J. (2015). Information architecture: for the Web and beyond. (4. ed.) Sebastopol: O'Reilly. (Valda delar, ca 200 sidor) [Tillgänglig elektroniskt]

Tillkommer egensökt litteratur om ca 100 sidor.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i programmet Webbredaktör, 180 hp, och Webbredaktör, distansutbildning, 180 hp, samt ges som en fristående kurs.