



Information genom bild och text Information through Image and Text

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: C3KIB1

Version: 1.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2019-11-20

Gäller från: VT 2020

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Medie- och kommunikationsvetenskap (G1F), Informationsarkitektur (G1F)

Utbildningsområde: Humaniora 50%, Övrigt 50%

Ämnesgrupp: Medie- o kommunikationsvetenskap

Förkunskapskrav: Följande med minst godkänt resultat: Kursen *Formgivning och layout* (31KFO1 eller 31EFO1).

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen introducerar teorier och tillämpningar inom området informationsdesign. Studenten får träna sig i att skapa informationsgrafik där bild och text utformas till en samstämmig enhet, och reflektera över hur samspelet kan resultera i en tydlig informationsdesign för användaren. Utifrån ett teoretiskt perspektiv får studenten också analysera multimodalitet och diskutera formgivningens betydelse för, och effekt på, individ och samhälle, samt reflektera över designetiska aspekter på information.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse

1.1 beskriva och förklara multimodala texters uppbyggnad,

1.2 ge exempel på hur den multimodala textens uppbyggnad kan påverka tolkningen av den,

1.3 förklara hur visuella och multimodala representationer kan påverka människors syn på sin omvärld,

Färdighet och förmåga

2.1 formge informationsmaterial med hjälp av text och bild i samspel, med syfte att informera, instruera eller förklara,

2.2 analysera multimodal design i en praktisknära kontext

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 diskutera och värdera informationsgrafik med avseende på dess tydlighet och begriplighet,

3.2 ur ett designetiskt perspektiv, föra ett analytiskt resonemang kring effekterna av multimodala texter på individ och samhälle.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av projektarbeten, seminarier och föreläsningar.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Projektarbete: informationsgrafik

Lärandemål: 2.1

Högskolepoäng: 3,5

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

- Inlämningsuppgift: analys av multimodal produkt

Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.2, 3.1, 3.2

Högskolepoäng: 3

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

- Seminarium: Diskussion och presentation av informationsgrafik

Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.2, 3.1, 3.2

Högskolepoäng: 1

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs minst betyget Godkänd på samtliga moment. För betyget Väl godkänd krävs dessutom Väl godkänd på *Projektarbete: informationsgrafik* och *Inlämningsuppgift: analys av multimodal produkt*.

Examinator kan besluta att *Seminarium. Diskussion och redovisning av analys* kan ersättas med inlämningsuppgift om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på engelska och svenska.

Benyon, D. (2019). *Designing User Experience: A guide to HCI, UX and interaction design*. Harlow: Pearson Education. (Valda delar ca: 100 s.)

Björkvall, A. (2009). *Den visuella texten: multimodal analys i praktiken*. Stockholm: Hallgren & Fallgren. (176 s.)

Cairo, A. (2013). *The functional art: an introduction to information graphics and visualization*. Berkely, CA: New Riders. S. 5-183. [Tillgänglig elektroniskt]

McCollam, P. (2014). Redefining design ethics: Why graphic design needs professional self-regulation. *Design and Culture*, 6(3), 315-325. [Tillgänglig elektroniskt]

Pauwels, L. (2012). A Multimodal Framework for Analyzing Websites as Cultural Expressions. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 17, 247-265. [Tillgänglig elektroniskt]

Tillkommer vetenskapliga artiklar om högst 50 s.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i programmen Webbredaktör, 180 hp, och Webbredaktör, distansutbildning, 180 hp.