HÖGSKOLAN I BORÅS

Information genom bild och text
Information through Image and Text

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: C3KIB1
Version: 3.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2020-11-03
Gäller från: VT 2021

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Medie- och kommunikationsvetenskap (G1F), Informationsarkitektur (G1F)
Utbildningsområde: Humaniora 50%, Övrigt 50%
Ämnesgrupp: Medie- o kommunikationsvetenskap
Förkunskapskrav: Följande med minst godkänt resultat: Kursen *Formgivning och layout* (31KFO1 eller 31EFO1).
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen introducerar teorier och tillämpningar inom området informationsdesign. Studenten får träna sig i att skapa informationsmaterial där bild och text utformas till en samstämmig enhet, och reflektera över hur samspelet kan resultera i en tydlig informationsdesign för användaren. Utifrån ett teoretiskt perspektiv får studenten också analysera multimodalitet och reflektera över designetiska aspekter på information.

Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse
1.1 beskriva och diskutera multimodala texters uppbyggnad,
1.2 ge exempel på hur den multimodala textens uppbyggnad kan påverka hur den tolkas,

Färdighet och förmåga
2.1 formge informationsmaterial med hjälp av text och bild i samspel, med syfte att informera, instruera eller förklara,
2.2 kritiskt analysera multimodal text i syfte att synliggöra olika perspektiv och värderingar,

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 diskutera och värdera multimodal text med avseende på dess tydlighet och begriplighet,
3.2 diskutera och värdera mulitmodal text ur ett designetiskt perspektiv, med fokus på dess effekter på individ och samhälle.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av workshops och föreläsningar.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Projektarbete: multimodal produkt
Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2
Högskolepoäng: 5,5
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

- Inlämningsuppgift: analys av multimodal produkt
Lärandemål: 3.1, 3.2
Högskolepoäng: 2
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs minst betyget Godkänd på samtliga moment. För betyget Väl godkänd krävs dessutom Väl godkänd på *Projektarbete: multimodal produkt*.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på engelska och svenska.

Benyon, D. (2019). *Designing User Experience: A guide to HCI, UX and interaction design.* Harlow: Pearson Education. (Kapitel 12.5, 12.6, 13, 21, 22, 23 90 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Cairo, A. (2014). Ethical Infographics. Investigative Reporters and Editors, Inc.the IRE Journal, 37(2), 25-27 (3 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

McCollam, P. (2014). Redefining design ethics: Why graphic design needs professional self-regulation. Design and Culture, 6(3), 315-325. [Tillgänglig elektroniskt]

Cairo, A. (2013). The functional art: an introduction to information graphics and visualization. Berkely, CA: New Riders. s. 5-183. (178 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Jensen, M. (2015). Interpersonell kommunikation. (1. uppl.) Lund: Studentlitteratur. (Kapitel 12, 14 s.)

Ledin, P. & Machin, D. (2018). Doing visual analysis: from theory to practice. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. (Kapitel 1, 2 och 8, 64 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

McCollam, P. (2014). Redefining design ethics: Why graphic design needs professional self-regulation. Design and Culture, 6(3), 315-325. (10 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i programmen Webbredaktör, 180 hp, och Webbredaktör, distansutbildning, 180 hp.