



Användare, information och digitala miljöer

Users, information and digital environments

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: C3MA11

Revision: 1.0

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2024-05-14

Gäller från: HT 2024

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Informationsvetenskap (A1N)

Utbildningsområde: Övrigt

Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap

Förkunskapskrav: Examen på grundnivå om 180 hp informationsvetenskap.

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Kursen fokuserar på användares förutsättningar, möjligheter och begränsningar i digitala miljöer (inklusive exempelvis rekommendationstjänster, sociala medier, sökmotorer, plattformar för digitala böcker och annat innehåll). Studenterna bekantas med centrala begrepp och teorier för att kunna beskriva och kritiskt granska samhällets digitala informationsinfrastrukturer ur ett användarperspektiv. Etiska aspekter samt social och ekologisk hållbarhet fördjupas i relation till kursens fokus. Särskild vikt läggs vid analys av användares handlingsmönster så som interaktioner med och agerande inom olika digitala informationsinfrastrukturer, inklusive att söka, skapa, organisera, dela, läsa, eller på annat sätt ta del av och interagera med information i digitala miljöer. I kursen ges förutsättningar för val av och begränsad tillämpning av några ämnesrelevanta metoder för att undersöka olika användargrupper, kontexter, situationer och typer av information.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på:

Kunskap och förståelse

1.1 Redogöra för centrala begrepp och teorier som rör användning och användare av information.

1.2 Redogöra för och problematisera olika sätt som användare interagerar med information i digitala miljöer, i olika kontexter och typer av information.

Färdighet och förmåga

2.1 På ett fördjupat sätt kunna tillämpa centrala teorier och begrepp för att diskutera användning och användare av information i digitala miljöer.

2.2. Välja lämpliga metoder för att undersöka information i digitala miljöer ur ett användarperspektiv och förklara val av metod i relation till grundläggande teoretiska och metodologiska ramar.

2.3 Genomföra analyser av valda användargrupperns informationsanvändning i digitala miljöer.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 Kritiskt värdera etiska aspekter samt social och ekologisk hållbarhet kopplad till användare och användning av information i digitala miljöer.

3.2. Reflektera över möjliga samhällsliga konsekvenser av relevanta aktörers olika möjligheter och begränsningar.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av:

- föreläsningar
- seminarier

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämning: Användare, information och digitala miljöer

Lärandemål: 1.1-1.2, 2.1-2.3, 3.1-3.2

Högskolepoäng: 4

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Seminarium: Användare, information och digitala miljöer

Lärandemål: 1.1-1.2, 2.3, 3.1-3.2

Högskolepoäng: 3,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

För ett godkänt betyg (E-A) på hel kurs krävs minst betyget E på *Inlämningsuppgift: Användare, information och digitala miljöer* och G på *Seminarium: Användare, information och digitala miljöer*. Ett högre betyg på hel kurs bestäms därefter av betyget på *Inlämningsuppgift: Användare, information och digitala miljöer*.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på engelska. Samtliga titlar är tillgängliga elektroniskt.

Bawden, D., & Robinson, L. (2022). Introduction to information science (2 uppl.). London: Facet Publishing. (22 s.)

Haider, J. & Sundin, O. (2019). Invisible search and online search engines: the ubiquity of search in everyday life. Routledge, Taylor & Francis Group. (151 s.).

Haider, J. & Sundin, O. (2022). Paradoxes of media and information literacy: the crisis of information. Routledge, Taylor & Francis Group. (153 s.).

Pilerot, O., Hammarfelt, B. & Moring, C. (2017). The many faces of practice theory in library and information studies. Information research, 22(1). Proceedings of the Ninth International Conference on Conceptions of Library and Information Science, Uppsala, Sweden, June 27-29, 2016. CoLIS paper 1602. (16 s.)

Tattersall Wallin, E. (2022). Audiobook routines: identifying everyday reading by listening practices amongst young adults. Journal of Documentation, 78(7), 266–281. (16 s.).

Artiklar och referensmaterial om ca. 300 sidor tillkommer.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges inom *Masterprogram i Informationsvetenskap: digitala miljöer*