



### Information som resurs i organisationer

#### Information as a resource in organisations

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** C3SIR1

**Revision:** 2.0

**Fastställt av:** Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2024-09-10

**Gäller från:** VT 2025

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Information Management (GIN), Informationsvetenskap (GIN)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap 50%, Övrigt 50%

**Ämnesgrupp:** Biblioteks- och informationsvetenskap

**Förkunskapskrav:** Grundläggande behörighet

**Betygsskala:** Underkänd eller Godkänd

---

#### Innehåll

Kursen behandlar informationsresursers centrala roll för organisationer och medarbetare. Kursen fokuserar på information som värdeskapande i relation till organisationers måluppfyllelse. I kursen skapar studenten förståelse för användares interaktioner med och agerande inom organisationers informationsinfrastrukturer. För att utforska dessa strukturer behandlar kursen skapandet, organiseringen, delandet, sökandet, värderandet och interaktionen med information inom organisationer. Kursen berör också kontextuella förutsättningar och etiska aspekter för hur informationsresurser kan användas i organisationer.

#### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

##### *Kunskap och förståelse*

1.1 redogöra för informationsresursers roll i och för organisationer,

1.2 redogöra för teorier och grundläggande begrepp för information som resurs i organisationer

##### *Färdighet och förmåga*

2.1 analysera medarbetares och organisationers användning av informationsresurser,

2.2 identifiera informationsresurser i en given organisationskontext,

##### Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 kritiskt förhålla sig till organisationers informationshanteringsplan för att identifiera, värdera och använda informationsresurser.

#### Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs på svenska och består av:

- Föreläsningar
- Seminarier

Undervisningen bedrivs på svenska.

#### Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

*Seminarium: Identifiera informationsresurser i organisationer*

Lärandemål: 1.1, 2.2, 3.1

Högskolepoäng: 2,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

*Projekt: Använda informationsresurser i organisationer*

Lärandemål: 1.1-1.2, 2.1, 3.1

Högskolepoäng: 5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs minst betyget Godkänd på samtliga moment.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Kurslitteraturen är i huvudsak på engelska.

Choo, C.W. (2016). *The Inquiring Organization: How Organizations Acquire Knowledge and Seek Information*. Oxford University Press. Kap 1, 6 & 7 (59 s.)

Dorner, G., Gorman, G. E., & Calvert, P. J. (2022). *Information needs analysis: principles and practice in information organizations*. Facet Publishing. [tillgänglig elektroniskt] (260s)

Heinström, J., Ahmad, F., Huvila, I., & Ek, S. (2021). Sense of coherence as influencing information sharing at the workplace. *Aslib Journal of Information Management*, 73(2), 201–220. (19s)

Widen, G. Ahmad, F & Huvila, I. (2023). Connecting information literacy and social capital to better utilise knowledge resources in the workplace. *Journal of Information Science*, 49(6): 1481–1492. (11s)

Ytterligare litteratur om ca 120 sidor tillkommer enligt anvisningar.

Antal sidor: ca 500

### **Studentinflytande och utvärdering**

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

### **Övrigt**

Kursen ingår i Kandidatprogram i strategisk information och kommunikation.