HÖGSKOLAN I BORÅS

Det ansvarsfulla modeföretaget

Corporate Social Responsibility (CSR) in Fashion Companies

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: SAM011
Version: 2.0
Fastställd av: Grundutbildningsnämnden 2009-09-16
Gäller från: HT 2009

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Textilekonomi (G1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursens innehåll är fördelat i fyra moduler:

- Introduktion till Corporate Social Responsibility
- Miljöaspekter: textil miljöpåverkan, miljöstyrning hos modeföretag och hållbar produktutveckling.
- Sociala aspekter: mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden i textil- och klädindustrin och socialt ansvarstaganade i praktiken, t.ex. arbete med uppförandekoder och rättvis handel.
- Tillämpning och analys av Corporate Social Responsibility.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- Förklara begreppet Corporate Social Responsibility.
- Identifiera och värdera miljö- och sociala aspekter inom textil- och konfektionsindustrin.
- Tillämpa och analysera dessa aspekter ur ett konsument- och företagsperspektiv.

Undervisningsformer

Undervisningen består av ett mindre antal fysiska seminarietillfällen samt handledning och litteraturseminarier via lärplattform.

Undervisningen bedrivs helt eller delvis på engelska

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Rapport
Lärandemål:
Högskolepoäng: 4,5
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Litteraturseminarier
Lärandemål:
Högskolepoäng: 3
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

- Let My People Go Surfing: The Education of a Reluctant Businessman,Chouinard, Y,Penguin Books
- Det ansvarsfulla företaget,Löhman, O., Steinholtz, D.(2003),Ekerlids förlag AB
- Sustainable Fashion and Textiles,Fletcher, K.(2008),Earthscan Ltd. UK

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är en fristående kurs.