HÖGSKOLAN I BORÅS

Design och konsumtion
Design and consumption
15 högskolepoäng
15 credits

Ladokkod: SDK011
Version: 4.0
Fastställd av: Grundutbildningsnämnden 2009-12-16
Gäller från: HT 2009

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Textilekonomi (G1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll
Kursen riktar uppmärksamheten på två moment i relationen design och konsumtion. Det första momentet beskriver historiska och kulturella förutsättningar för människors behov och efterfrågan på varor och tjänster i industrisamhället. Det andra momentet granskar hur föreställningen, själva idén om föremålet eller tjänsten teoretiskt växer fram och samspelar med faktorer som sociala, ekonomiska och kulturella mönster, traditioner, ny kunskap, behov mm för att slutligen materialiseras i skisser, planer och modeller.

Mål
Efter genomgången kurs ska studenten kunna förstå och översiktligt redogöra för konsumtionens historiska och kulturella betydelse samt dess utveckling i industrisamhället. Dessutom ska studenten kunna redogöra översiktligt för hur behov och efterfrågan idag metodiskt undersöks och analyseras som ett led i formgivningen av industriellt och maskinellt framställda produkter och tjänster.

Undervisningsformer
Kursen ges som distanskurs med stöd av webbaserad lärplattform

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

Examinationsformer
Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Tentamen 2
Lärandemål:
Högskolepoäng: 7,5
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Tentamen 1
Lärandemål:
Högskolepoäng: 7,5
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

För VG på hel kurs krävs VG på båda tentamina.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

- Skapande handling: Om idéernas födelse,Birgerstam, P.(2000),Studentlitteratur
- Modet att skapa,May, R.(1975),Natur och Kultur
- An introduktion to design and culture,Sparke, P.(2004),Routledge
- Design i fokus för produktutveckling: Varför ser saker ut som de gör?(2:a upplagan),Österlin, K.(2003),Liber Ekonomi
- Konsumtionsrevolutionen. Om det moderna konsumtionssamhällets framväxt 1750-1900(2:a upplagan),Ahlberger, C.(2006),Historiska institutuinen. Göteborgs universitet
- Konsumera rätt - ett svenskt ideal. Behov, hushållning och konsumtion,(2003),Studentlitteratur
- Staten, manufakturen och hemmamarknadens framväxt. I industrialismens tid. Mats Isacson(red),Nyberg, C.(2002),SNS-förlag
- Kläder som andas, kroppar som formges. Kroppskonstruktioner, genus och sportmode. I kulturella perspektiv. Tema: Mode, kropp och konsumtion,Pettersson, M.(2005),Svensk etonologisk tidskrift
- Klädd i drömmar: om mode,Wilson, E.(1989),
- Modefabriken: Kreativt affärsmannaskap från insidan,Hedén, A. & McAndrew, J.(2005),

Referenslitteratur

- Den feministiska textilen Makt och mönster,Svensson, B. & Waldén, L. (red)(2005),Nordiska museets förlag
- Design=Ekonomi,Eksell, O.(1999),Bokförlaget Arena AB
- Den rationelle konsumenten. KF som folkuppfostrare 1899-1939,Aléx, P.(1994),
- Det svenska folkhemsbygget. Om Kooperativa förbundets arkitktektkontor.,Brunnström, L.(2004),
- "Kantuntryck. Svenskt tygtryck 1720-1850". Nordiska museet. Iklädd identet: Historiska studier av kropp och kläder.,Hurd m.fl. (red), Henschen, I.(2005),

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är en fristående kurs.