



Internationellt företagande International Business Management

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: SIF01B

Version: 11.2

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2021-08-25

Gäller från: HT 2021

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Internationell företagsekonomi (G2F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Godkänd i företagsekonomi om minst 60 högskolepoäng. Av dessa skall minst 7,5 högskolepoäng utgöras av Marknadsföring eller motsvarande kunskaper.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen syftar till att öka studentens teoretiska och praktiska förståelse för företagsstrategier och strukturer i en global kontext. Kursen berör traditionella och digitala internationella utmaningar såsom etableringsstrategier, strategiska allianser, förvärv och fusioner samt organisation av det internationellt verksamma företaget. Studenten tränas i utveckling och implementering av strategier på den globala marknaden och ges en god förståelse för hur företag kan stärka sin internationella konkurrenskraft. Kursen behandlar även företags internationella samhällsansvar, kulturella utmaningar och hållbarhetsaspekter. Vidare bidrar kursen till utveckling av akademiska färdigheter såsom informationssökning, skriftlig avrapportering, muntlig presentation, opposition och försvar av ett självständigt arbete.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 Redogöra för och kritiskt reflektera kring olika teorier och perspektiv inom internationellt företagande,
- 1.2 visa förmåga att omsätta teorier i praktiken genom att tillämpa dem för att analysera de problem och utmaningar som företag möter på globala marknader,

Färdighet och förmåga

- 2.1 planera och genomföra delar av sitt lärande i grupp,
- 2.2 formulera ett undersökningsbart syfte inom valbart problemområde relaterat till internationellt företagande,
- 2.3 genomföra och dokumentera en informationssökningsprocess utifrån ett eget informationsbehov och kritiskt granska resultatet av informationssökningen,
- 2.4 göra en strukturerad presentation av resultatet, dels muntligt, dels skriftligt på ett vetenskapligt och språkligt korrekt sätt,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 utifrån ett kritiskt och systematiskt förhållningssätt analysera grundläggande problem som uppkommer i företag med geografiskt spridd verksamhet med fokus på hållbarhet och etiska aspekter samt
- 3.2 bedöma och kritiskt granska ett akademiskt arbete genom att läsa och analysera en annan grupps rapport.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av

- föreläsningar
- seminarier
- handledning

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Skriftlig tentamen:

Lärandemål 1.1, 1.2 och 3.1

Högskolepoäng: 3,5

Betygsskala: Underkänt, Godkänt och Väl godkänt

- Inlämning: skriftlig gruppinlämningsuppgift

Lärandemål 1.1, 1.2, 2.2, 2.3 och 3.1

Högskolepoäng: 3,0

Betygsskala: Underkänt/Godkänt

- Aktivt deltagande i seminarier, presentation och opposition:

Lärandemål 2.1, 2.4 och 3.2

Högskolepoäng: 1,0

Betygsskala: Underkänt/Godkänt

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på samtliga moment. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs Väl godkänt på tentamen.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Hollensen, S. (senaste upplagan). *Global marketing*. Harlow: Pearson

Bell, E., Bryman, A., och Harley, B (senaste upplagan) *Business Research Methods*, Oxford: Oxford University Press.

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informerar om via lärplattformen (max 150 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Textilekonomprogrammet samt som kurs för utbytesstudenter.