



Internationellt företagande International Business Management

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: SIF01B

Version: 9.1

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2019-08-29

Gäller från: HT 2019

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Internationell företagsekonomi (G2F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Godkänd i företagsekonomi om minst 60 högskolepoäng. Av dessa skall minst 7,5 högskolepoäng utgöras av Marknadsföring eller motsvarande kunskaper.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen syftar till att öka den teoretiska och praktiska förståelsen av strategier och strukturer inom internationellt företagande. Frågor om etableringsstrategier, strategiska allianser, förvärv och fusioner, relationer mellan moderföretag och dotterbolag i internationella koncerner och inre organisation inom det internationellt verksamma företaget kommer att beröras. Kursen belyser även CSR, tvärkulturella utmaningar och hållbarhetsaspekter. Vidare bidrar kursen till utveckling av akademiska färdigheter såsom informationssökning, skriftlig avrapportering, presentation, opposition och försvar av självständigt arbete genom att relatera och kritiskt analysera teoretiska perspektiv med verkligheten som företagen inom textil- och konfektionsindustrin möter.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1.1 Redogöra och beskriva olika teorier och perspektiv inom internationellt företagande

1.2 förmåga att omsätta teorier i praktiken genom utförande av egna analyser kopplade till internationella företag inom textil- och konfektionsindustrin,

Färdighet och förmåga

2.1 planera och genomföra delar av sitt lärande i grupp,

2.2 formulera ett undersökningsbart syfte inom valbart problemområde relaterat till internationellt företagande,

2.3 genomföra och dokumentera en informationssökningsprocess utifrån ett eget informationsbehov och kritiskt granska resultatet av informationssökningen,

2.4 göra en strukturerad presentation av resultatet, dels muntligt, dels skriftligt på ett vetenskapligt och språkligt korrekt sätt,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 utifrån ett kritiskt och systematiskt förhållningssätt analysera grundläggande problem som uppkommer i företag med geografiskt spridd verksamhet med fokus på hållbarhet och etiska aspekter samt

3.2 bedöma och kritiskt granska ett akademiskt arbete genom att läsa och analysera en annan grupps rapport.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av

- föreläsningar
- seminarier
- handledning

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Skriftlig tentamen:

Lärandemål 1.1, 1.2 och 3.1

Högskolepoäng: 3,5

Betygskala: Underkänt, Godkänt och Väl godkänt

- Inlämning: skriftlig gruppinlämningsuppgift

Lärandemål 1.1, 1.2, 2.2, 2.3 och 3.1

Högskolepoäng: 3,0

Betygskala: Underkänt, Godkänt och Väl godkänt

- Aktivt deltagande i seminarier, presentation och opposition:

Lärandemål 2.1, 2.4 och 3.2

Högskolepoäng: 1,0

Betygskala: Underkänt eller Godkänt

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på samtliga moment. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom Väl godkänt på både tentamen och inlämning.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Hollensen, S. (senaste upplaga). *Global marketing*. Harlow: Pearson

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 150 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Textilekonomprogrammet samt som kurs för utbytesstudenter.