HÖGSKOLAN I BORÅS

Kreativt management
Creative Management
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: SKM011
Version: 6.0
Fastställd av: Institutionsstyrelsen 2009-06-24
Gäller från: HT 2009

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Avklarad kurs Organisationsdesign och managementrecept, 7,5 högskolepoäng eller motsvarande.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll
Kursen bygger på en dialogisk syn på managementkunskap som använder kraften av multipelt seende och kreativ föreställning som en kärnkompetens för att förstå och leda moderna organisationer. Dessa framträder alltmer som mångtydiga och föränderliga symbolsystem, vilka både påverkar och påverkas av aktörernas föreställningar om organisering och ledning. Tillämpning av organisationsmetaforer blir härvid en kreativ strategi som erbjuder ett nyanserat språkbruk för att analysera organiseringens och ledarskapets mångsidighet, komplexitet och skiftande skepnader. En omfattande organisationsanalys kräver därför en intellektuell övning i att växla mellan alternativa metaforer, då varje enskild metafor representerar en ensidig managementkunskap. Följande organisationsmetaforer behandlas:

- *Organisation som maskin:* Hur den mekanistiska föreställningen formar byråkratiska organisationsstrukturer & klassisk managementkunskap
- *Organisation som organism:* Organisk modell som kopplar organisationens överlevnad till en extern omgivning - öppet, differentierat och integrerat system
- *Organisation som hjärna:* Holografisk design för en flexibel, lärande organisation med förmågan att revidera dess identitet och handlingsregler
- *Organisation som kultur:* Symboler och berättelser bildar nätverk av socialt delade meningar och värderingar som en organisation tar för givna och reproducerar
- *Organisation som politiskt system:* En modell för att analysera hur organisationens politik formas av aktörernas intressen, konflikter & maktspel
- *Organisation som förvandling:* Hur kunskaper om autopoiesis, kaos & komplexitet erbjuder nya tolkningsmöjligheter för att förstå förändringsparadoxer och leda förändringsprocesser
- *Organisation som psykiskt fängelse:* Hur ångest och maktbegär manifesterar sig i tanke- och värderingssystem som utgör defensiva försvarsmekanismer som hindrar lärande

Mål
Efter avklarad kurs ska studenten kunna:

- förklara organisationsmetaforernas betydelse för kunskapsutvecklingen inom managementområdet
- beskriva organisationsmetaforernas möjligheter och begränsningar med avseende på organisering och ledning
- problematisera för-givet-tagna föreställningar om organisering och ledarskap för att utforska nya möjligheter att tänka om, och handla i organisationer
- tillämpa perspektivväxling för att analysera spänningen mellan lärandets behov av självstyrning, och maktbegärets strävan efter totalkontroll
- reflektera kring hur en kreativ användning av organisationsmetaforer kan bidra till en, för samhället, hållbar organisationsutveckling
- formulera en självständig, reflekterande hållning till den egna ledarskapsstilen

- arbeta individuellt, samarbeta i grupp och bidra konstruktivt till gruppens prestation
- självständigt och aktivt delta i seminariediskussioner

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Studiebesök hos konkreta organisationer utgör ett viktigt inslag i lärandet. Undervisningen sker normalt på svenska men kan även förekomma på engelska.

Examinationsformer

Examinationen sker genom aktivt deltagande i seminariediskussioner samt genomförande och redovisning av skriftliga inlämningsuppgifter, baserat på litteraturstudier och empiriskt material. Uppgifterna omfattar beskrivande, problematiserande och reflekterande moment.

För betyget Godkänd på hel kurs krävs seminariedeltagande och godkänt på inlämningsuppgifter. För betyget Väl godkänd krävs dessutom väl godkänt på problematisering och individuell reflektion. Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Morgan, G., *Organisationsmetaforer,* Studentlitteratur

För all litteratur gäller senaste upplaga.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen avslutas med skriftlig kursutvärdering. Utvärderingen sammanställs och offentliggörs i enlighet med institutionens bestämmelser och kommer att ligga till grund för framtida kursplanering.

Övrigt

Kursen ingår i Civilekonom- och Ekonomutbildningen.