



Kreativt management Creative Management

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: SKM011

Version: 9.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2020-06-11

Gäller från: HT 2020

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet (eller motsvarande kunskaper).

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen ger en introduktion i ämnet organisation och ledarskap/styrning och syftar till att göra studenten förtrogen med grundläggande begrepp och teorier/modeller som rör organisation och ledarskap. Dessa färdigheter används i kursen för att beskriva, analysera och kritiskt utvärdera organisationer och ledarskap.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 redogöra för innebörden av grundläggande begrepp och teorier inom området organisation och ledarskap,
- 1.2 beskriva organisationer ur olika perspektiv samt
- 1.3 redogöra för hur olika perspektiv uppmärksammar olika delar av organisationer.

Färdigheter och förmågor

- 2.1 undersöka och sammanställa grundläggande kunskap och information om organisation och organisering,
- 2.2 visa förmåga att muntligt och skriftligt beskriva och diskutera olika perspektiv på organisation och ledarskap,
- 2.3 på teoretisk grund analysera praktikens former för organisation och ledning samt
- 2.4 tillämpa grunderna i vetenskapligt skrivande.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 diskutera och värdera teorier och tanketraditioner.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Tentamen: Individuell, skriftlig

Lärandemål: 1.1, 1.2 och 1.3

Högskolepoäng: 4

Betygsskala: U/G/VG

Inlämning: Grupparbete, skriftligt
Lärandemål: 2.1 - 2.4 och 3.1
Högskolepoäng: 3
Betygskala: U/G

Seminarium: Muntligen i grupp
Lärandemål: 2.2 - 2.4, 3.1 och 3.2
Högskolepoäng: 0,5
Betygskala: U/G

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på tentamen, seminariedeltagande och godkänt på inlämningsuppgiften. För betyget Väl godkänd krävs dessutom väl godkänt på tentamen. Vid frånvaro på seminariet utgår en kompletterande uppgift.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Alvesson, M. & Svenningsson, H. (senaste upplagan) *BeGreppbart – Ledarskap*. Solna: Liber.

Jacobsen, D. I & Thorsvik, J. (senaste upplagan) *Hur moderna organisationer fungerar*. Lund: Studentlitteratur.

Patel, R. och Davidsson, B. (senaste upplagan) *Forskningsmetodikens grunder - Att planera, genomföra och rapportera en undersökning*. Lund: Studentlitteratur.

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial informeras om på lärplattformen (max 300 sidor)

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursutvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Civilekonomprogrammet, Ekonomutbildningen, Dataekonomutbildningen, Kandidatprogrammet i Internationell handel och IT samt Textilekonomutbildningen.