HÖGSKOLAN I BORÅS

Ledarskap och reflekterande etik
Leadership and Reflective Ethics

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: SLR013
Revision: 10.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2020-05-20
Gäller från: HT 2020

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (A1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet samt 90 avklarade högskolepoäng i företagsekonomi, varav 15 högskolepoäng i kurser med inriktning mot management.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen syftar till att ge studenterna förmågan att reflektera och analysera organisatoriska frågeställningar och situationer utifrån ett moraliskt/etiskt perspektiv. Inom ramen för kursen görs bedömningar utifrån olika etiska teorier av organisering och verksamhet där ett särskilt fokus läggs på ledarskapets/chefskapets villkor.
Kursen behandlar olika perspektiv på ledarskap/chefskap samt olika etiska teoritraditioner. Utifrån dessa två utgångspunkter kommer studenterna få pröva sin förmåga att i förhållande till olika handlingar och händelser göra bedömningar utifrån olika etiska teorier av komplexa organisatoriska situationer samt reflektera över ansvar och ledarskap i dessa.

Mål

Studenten ska efter avklarad kurs kunna:
Kunskap och förståelse
1.1 redogöra för centrala etiska teorier,
1.2 redogöra för innebörden i olika ledarskapsteorier,

Färdighet och förmåga
2.1 problematisera giltigheten hos olika etiska förklaringsmodeller,
2.2 samarbeta i grupp och bidra till gruppens prestation,
2.3 leda seminarier och aktivt delta i kvalificerade seminariediskussioner,
2.4 göra självständiga bedömningar av olika textmaterial producerade av kursens deltagare,

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3. 1 identifiera och avgränsa etiska problemområden relaterade till ledarskap,
3.2 kritiskt granska ledarskapsideal som grund för etiska bedömningar i komplexa ledarskapssituationer,
3.3 diskutera olika etiska förhållningssätt och värderingars betydelse för organisationers ansvar i samhällsutvecklingen samt
3.4 diskutera förhållandet mellan ledarskap, etik och möjligheten att ta ansvar för en utveckling som beaktar ekonomisk nytta, jämlikhet och miljö

Undervisningsformer

Kursen sker i form av föreläsningar och seminarier.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Seminarieserie med skriftlig inlämning:
Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
Högskolepoäng: 3,5 hp
Betygsskala: U/G

Skriftlig essä:
Lärandemål: 1.1, 1.2, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4
Högskolepoäng: 4 hp
Betygsskala: U/G/VG

Kursen examineras genom en sammanhängande serie litteraturseminarier och en skriftlig essä. För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på den sammanhängande serien med litteraturseminarier och den skriftliga essän. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom väl godkänt på den skriftliga essän.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Sveningsson, S., & Alvesson, M. (2010). Ledarskap. Malmö: Liber.

Geer, H. D., & Trollestad, C. (red) (senaste upplagan). Etik i arbetsliv och affärer. Stockholm: SNS förlag.

Tännsjö, T. (2012). Grundbok i normativ etik. Stockholm: Thales.

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 200 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Civilekonomprogrammet och Masterprogram i management av digital handel.