HÖGSKOLAN I BORÅS

Marknadsundersökning och marknadsanalys
Market Research and Marketing Analysis

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: SMM022
Revision: 13.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2024-04-10
Gäller från: HT 2024

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Avklarade kurser om sammanlagt 45 högskolepoäng i företagsekonomi varav kurser i marknadsföring om 15 högskolepoäng på grundnivå.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

I kursen behandlas de olika delarna av marknadsundersökningsprocessen - från problemformulering och metod till rapportering av resultat, slutsatser och rekommendationer. Kursen behandlar även praktiska aspekter av insamling och analys av data, samt etik i samband med marknadsundersökningar.

Mål

Studenten ska efter avklarad kurs kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 beskriva olika typer av ansatser, urval och datainsamlingstekniker och redogöra för i vilka situationer de kan användas,
1.2 redogöra för marknadsundersökningsprocessen och marknadsundersökningsrapportens olika delar,
1.3 redogöra för den kvantitativa och den kvalitativa analysens olika kännetecken,

Färdigheter och förmåga
2.1 formulera marknadsrelaterade frågeställningar som är möjliga att undersöka med empiriskt material,
2.2 planera och genomföra en marknadsundersökning baserad på empiriskt material,
2.3 utföra grundläggande analys av kvalitativ och kvantitativ data,
2.4 skriva en marknadsundersökningsrapport bestående av problemformulering, undersökningsdesign, analys och slutsatser

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1. utifrån ett visst marknadsproblem identifiera och formulera en eller flera undersökningsfrågor med hänsyn till etiska och vetenskapliga aspekter samt
3.2. i relation till specifika undersökningsfrågor granska marknadsundersökningars tillförlitlighet utifrån metodologiska dimensioner.

Undervisningsformer

Föreläsningar, handledning samt seminarier.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Rapport 1: Skrivs i grupp och redovisas muntligt på ett slutseminarium
Lärandemål: 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1 och 3.2.
Högskolepoäng: 2,5
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Rapport 2: Skrivs i grupp och redovisas muntligt på ett slutseminarium
Lärandemål: 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1 och 3.2.
Högskolepoäng: 2,5
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Tentamen: individuell tentamen
Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 3.1 och 3.2.
Högskolepoäng: 2,5
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkända rapporter och godkänd tentamen. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom Väl godkänd tentamen.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Christensen, L., Andersson, N., Engdahl, C. och Haglund, L. (senaste upplagan), *Marknadsundersökning - en handbok.* Studentlitteratur, Lund

Hallin, A., & Helin, J. (2018). Intervjuer (Upplaga 1). Studentlitteratur.

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen (max 350 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursutvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Civilekonomprogrammet, Ekonomutbildningen, Dataekonomutbildningen och Internationell Handel och IT.