



Inköp

Purchasing

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: TIN02C

Revision: 12.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2022-11-16

Gäller från: VT 2023

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G2F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: 120 hp inom Textilekonomiprogrammet, varav 60 hp inom företagsekonomi. Kurserna Management och estetik 7,5hp och Internationellt företagande 7,5hp skall vara genomgångna.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen behandlar grunderna i inköp, inköpsprocessen, inköpsstrategi, inköpsfunktionens organisation samt trender inom inköpspraxis. Vidare behandlar kursen inköp för textil och mode, med försäsongplanering och trend research i en internationell kontext, här ingår sourcing, inköpsmarknadsanalys och att länderanalys. Kursen behandlar förutsättningar för inköps genomförande som logistik och risker i försörjningskedjor inom textil och mode.

Vid avslutad kurs ska studenten besitta goda kunskaper inom inköp och ha förståelse för inköpsfunktionens roll generellt samt inom textil och mode. Vidare skall studenten på ett övergripande sätt kunna hantera inköpsfrågor och förstå hur inköp närmar sig ett helhetsperspektiv på värdekedjan.

Mål

Studenten ska efter avslutad kurs kunna:

Kunskap och förståelse

1.1 beskriva begrepp, definitioner, processer och teorier inom inköp i en internationell kontext,

Färdighet och förmåga

2.1 tillämpa teoretiskt grundad kunskap för att analysera och utveckla lösningar för problem kopplade till inköp generellt och inom textil och mode,

2.2 analysera hur inköp genom ett strategiskt och taktiskt perspektiv styr den textila värdekedjan,

2.3 planera och genomföra sitt lärande i grupp med givna tidsramar,

2.4 skriva en vetenskaplig text,

2.5 genomföra strukturerad presentation av resultat i tal och skrift,

2.6 kritiskt granska och bedöma rapporter som andra studenter skrivit,

2.7 analysera betydelsen av samordning mellan inköp, logistik, design, marknad och produktion,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 värdera akademisk litteratur inom fältet inköp samt

3.2 värdera miljömässiga, etiska och samhällsliga förhållningssätt inom inköp.

Undervisningsformer

Undervisningen är baserad på föreläsningar och seminarier. Studenterna introduceras till kursens olika teman genom föreläsningar som sedan seminariebehandlas och presenteras muntligt eller skriftligt. Studenten fördjupar sedan sin kunskap avseende varje tema genom att självständigt anknyta till kurslitteratur samt vetenskaplig litteratur i en kurslogg. Kursloggen,

kurslitteraturen samt vetenskaplig litteratur utgör sedan grund för studentens enskilda reflektionsbaserade kursrapport.

Undervisningen bedrivs både på engelska och svenska.

Examinationsformer

Individuell reflexiv kursrapport

Lärandemål: 1.1, 2.7, 3.1, 3.2

Högskolepoäng: 3,0

Betygsskala: U/G/VG

Kurslogg

Lärandemål: 2.1, 2.2, 2.4, 2.5, 2.6

Högskolepoäng: 3,0

Betygsskala: U/G

Seminariedeltagande, opposition och presentation

Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.3, 3.2

Högskolepoäng: 1,5

Betygsskala: U/G

Som betyg för hel kurs används något av uttrycken underkänd, godkänd eller väl godkänd. För att få godkänt krävs godkänt på samtliga moment, för väl godkänt krävs väl godkänt

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Van Weele, A. & Rozemeijer, F. (senaste uppl). *Procurement and Supply Chain Management*, Cengage Learning EMEA, Andover.

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informerar om via lärplattformen (max 150 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är en programkurs textilekonomprogrammet.