HÖGSKOLAN I BORÅS

# Utveckling och ledning av digitala bibliotek
## Digital Library Management

15 högskolepoäng
15 credits

---

**Ladokkod:** ÖLUL13
**Version:** 9.0
**Fastställd av:** Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2017-12-12
**Gäller från:** HT 2018

**Nivå:** Avancerad nivå
**Huvudområde (successiv fördjupning):** Biblioteks- och informationsvetenskap (A1N)
**Utbildningsområde:** Övrigt
**Ämnesgrupp:** Biblioteks- och informationsvetenskap
**Förkunskapskrav:** Kandidatexamen
**Betygsskala:** ECTS-betygsskala

---

### Innehåll

Kursens huvudsakliga innehåll reflekterar de förändringar och utmaningar som bibliotek och informationstjänster står inför i och med samhällets digitalisering, samt aktuella problem, lösningar för olika typer av problem och framsteg inom digitala bibliotek. Kursen redogör för teoretiska grunder och utvecklar praktiska styrnings- och ledningsförmågor som behövs för utveckling av moderna digitala samlingar och tjänster. Kursen består av följande delar: behovsbedömning för digitala bibliotek, planering och implementering av digitala bibliotek, ekonomi och planering av personalresurser för digitala tjänster, kvalitetsutvärdering av digitala bibliotek, marknadsföring och anpassning av digitala tjänster för särskilda användargrupper, juridiska och etiska grunder för styrning av digitala bibliotek.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

*Kunskap och förståelse*
1.1 Redogöra för grundläggande teoretiska begrepp inom styrning av digitala bibliotek, planering och skapande av digitala tjänster,
1.2 Förklara styrning av digitala bibliotek, planering och skapande av digitala tjänster i en samhällelig kontext,
1.3 Förklara och diskutera generella principer och metoder för finansiering, bemanning, samt teknologi- och tidshantering inom digitala biblioteksorganisationer.

*Färdighet och förmåga*
2.1 Identifiera, beskriva och analysera strategier för digitala bibliotek samt skapa planer för utveckling av digitala bibliotekstjänster,
2.2 Utveckla marknadsföringsplaner för specifika digitala bibliotek,
2.3 Identifiera juridiska problem som påverkar skapande och förvaltning av digitala bibliotek inom organisationer,
2.4 Genomföra kostnads- och nyttoanalys av utveckling och förvaltning av digitala samlingar och tjänster,
2.5 Tillämpa olika utvärderingsmetoder för att mäta kvalitet samt användarnas tillfredsställelse med digitala informationstjänster.

### Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av inlämningsuppgifter, seminarier, föreläsningar, praktiska genomgångar och självstudier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

## Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Skriftlig inlämningsuppgift: Digitala biblioteks syften och behov
Lärandemål: 1.1 och 2.1.
Högskolepoäng: 2,0
Betygsskala: Underkänt eller Godkänt

- Skriftlig inlämningsuppgift: Beståndsplanering
Lärandemål: 1.2 and 1.3
Högskolepoäng: 2,0
Betygsskala: Underkänt eller Godkänt

- Skriftlig inlämningsuppgift: Marknadsföring
Lärandemål: 1.1, 1.2 och 2.2.
Högskolepoäng: 2,0
Betygsskala: Underkänt eller Godkänt

- Skriftlig inlämningsuppgift: Evaluering
Lärandemål: 2.3 och 2.5.
Högskolepoäng: 2,0
Betygsskala: Underkänt eller Godkänt

- Online-diskussioner
Lärandemål: 1.3 och 2.4
Högskolepoäng: 2,0
Betygsskala: Underkänt eller Godkänt

- Slutlig skriftlig inlämningsuppgift
Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5
Högskolepoäng: 5,0
Betygsskala: A-F

För ett godkänt betyg (A-E) på hel kurs krävs minst betyget E på *Slutlig skriftlig inlämningsuppgift* och G på övriga examinationsmoment. Ett högre betyg på hel kurs bestäms därefter av beyget på *Slutlig skriftlig inlämningsuppgift*.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på engelska.

Baker, D. & Evans W. (2009). Digital library economics: an academic perspective. Oxford: Chandos Publishing. S. 31-55, 71-85, 161-175, 265-289. (=70 s.)

Bryson, J. (2006). Managing information services: a transformational approach. (2nd ed.). Aldershot: Ashgate. S. 27-60, 111-136, 227-326. (=160 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Calhoun, K. (2014). Exploring digital libraries: foundations, practice, prospects. London: Facet Publishing. (=200 s.)

Witten, I.H., Bainbridge, D., & Nichols, D.M. (2010). How to build a digital library. (2nd ed.). Burlington, MA: Morgan Kaufman. S. 1-123. (=123 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Xie, I. & Matusiak, K. (2016). Discovering digital libraries: Theory and practice. Amsterdam: Elsevier. Ch. 1,2, 5-11. (=300 s.)

Egensökt litteratur omfattande ca 50 s.

## Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan

nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

## Övrigt

Kursen ingår i Masterprogram: Biblioteks- och informationsvetenskap: Digitala bibliotek och informationstjänster.