HÖGSKOLAN I BORÅS

Masterprogram i styrning av textila värdekedjor
Master's Programme in Textile Value Chain Management
120 högskolepoäng

Ladokkod: AMSTV
Revision: 11.2
Utbildningsnivå: Avancerad nivå
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2025-09-24
Gäller från: HT 2026
Gäller för: Antagna HT 2026

Allmänna mål
Utbildning på avancerad nivå skall väsentligen bygga på de kunskaper som studenterna får inom utbildning på grundnivå eller motsvarande kunskaper. Utbildning på avancerad nivå skall innebära fördjupning av kunskaper, färdigheter och förmågor i förhållande till utbildning på grundnivå och skall, utöver vad som gäller för utbildning på grundnivå,

- ytterligare utveckla studenternas förmåga att självständigt integrera och använda kunskaper
- utveckla studenternas förmåga att hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer
- utveckla studenternas förutsättningar för yrkesverksamhet som ställer stora krav på självständighet eller för forsknings- och utvecklingsarbete.

(Högskolelagen 1 kap 9§)

Utbildningens mål
Masterutbildningen i textilt management ska vara en nationell resurs med global attraktionskraft. Programmet är ett tvåårigt praktiknära program som ges på Textilhögskolan, som med sina textila laboratorier för bland annat väv, trikå, konfektion samt digital handel, skapar en unik miljö för samverkan mellan forskare, företag och studenter. Utbildningen ska möjliggöra kvalificerade arbets- och utvecklingsledande befattningar inom företrädesvis, men ej begränsat till, textilindustri, modeindustrin och handeln. Utbildningen bedrivs på engelska vilket innebär att studenten förväntas att kunna behärska engelska på en sådan nivå att studenten kan tillgodogöra sig undervisning i form av text och tal på engelska, aktivt delta i grupparbeten och diskussioner samt självständigt presentera muntligt och skriftligt på engelska. Huvudämne är textilt management, ett multidisciplinärt ämne med grund i samhällsvetenskaplig forskning inom industriell ekonomi, företagsekonomi, modevetenskap, och relaterade områden som adresserar fenomen viktiga för textil- och modeindustrin, med starkt fokus på hållbarhet.

Masterprogrammet i Styrning av Textila Värdekedjor består av ett basår inom textilt management som avslutas med en fältstudie. Under andra året sker en fördjupning inom textilt management med inriktning styrning av textila värdekedjor där teoretiska angreppssatten från kurserna inom supply chain från första året fördjupas och överförs till tillämpning. Områden i fokus under år 2 är t.ex. risk management, spårbarhet, efterfrågeprognoser och hur innovativ styrning av textila värdekedjor och produktutveckling kan bidra till att skapa konkurrensfordelar och minska negativ hållbarhetspåverkan. Utbildningen är väl förankrad i aktuell forskning på området och har en stark professionsanknytning.

Efter avklarad utbildning ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 uppvisa kunskaper om och förståelse för textila processer, metoder och tillämpningar i ett textilt managementperspektiv samt väsentligt fördjupade kunskaper om den textila värdekedjan ur ett hållbarhetsperspektiv, med tonvikt på innovation, logistik, supply chain, digital transformation och konsumentinsikt,
1.2 visa fördjupad insikt i forsknings- och utvecklingsarbete med särskild tonvikt på frågor med relevans för den textila värdekedjan,
1.3 visa fördjupad metodkunskap genom att ha kunskap om, och kunna tillämpa, metoder inom olika forskningsinriktningar inom textilt management,

1.4 visa god förståelse för hur företag kan utveckla textila värdeprocesser och system med hänsyn till människors förutsättningar och behov och samhällets mål för ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbar utveckling,

Färdighet och förmåga
2.1 visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att ta ställning till, analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar med praktisk relevans och situationer i förhållande till den textila värdekedjan även med begränsad information,
2.2 söka, bedöma och använda olika typer av källor med relevans för analyser inom textilt management med såväl praktisk som teoretisk förankring,
2.3 visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera vetenskapliga forskningsproblem inom området textilt management,
2.4 visa färdighet och förmåga att självständigt planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar, som också lämnar ett kunskapsbidrag inom området textilt management,
2.5 aktivt delta i, leda samt reflektera över lagarbete och samverkan i grupper med olika sammansättning, i dialog med praktikens representanter och med forskarsamhället,
2.6 visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa,
2.7 visa sådan färdighet som fodras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete inom textilt management eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet,

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 visa ett kritiskt och analytiskt förhållningssätt till vetenskaplig kunskapsproduktion i allmänhet och kunskapsproduktion inom textilt management i synnerhet,
3.2 visa förmåga att göra bedömningar baserade på teorier inom textilt management med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga (t.ex. genusfrågor, likabehandling, mångkulturella frågor, hållbarhet) och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete inom textilt management,
3.3 visa insikt om vetenskapens och teknikens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används samt
3.4 visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för den egna kunskapsutvecklingen.

Innehåll

Masterprogrammet i Styrning av textila värdekedjor består av ett basår inom textilt management som avslutas med en fältstudie. Utbildningen ger fördjupade kunskaper om teoriutveckling, frågeställningar, metoder och aktuell forskning inom textilt management. Kursutbudet har stark förankring i aktuella frågeställningar inom textil- och modeindustrin samt aktuell forskning inom textilt management med fokus på hållbarhet och digital transformation. Nätverksbyggande är redan under studietiden viktigt och gynnas i Textilhögskolans miljö med samverkan mellan design, teknik och management. Utbildningen har starkt fokus på miljö- och resurshushållnings-, globaliserings- och etikmedvetenhet.

Det tvååriga masterprogrammet omfattar fyra terminers heltidsstudier uppdelat i kurser enligt beskrivning nedan.
Under andra året görs ytterligare en fördjupning i huvudämnet textilt management men då med specialisering på de ingående flödena. Kursutbudet har stark förankring i aktuell forskning inom textilt management med fokus på hållbarhet inom den textila värdekedjan, men även med forskning i angränsande ämnen som företagsekonomi och industriell ekonomi på Högskolan i Borås.

Utbildningens pedagogik tar sin utgångspunkt i Boråsmodellen vilket innebär att studenterna använder och utvecklar sin informationssökningskompetens inom ramen för kurserna. Studiemetoden har inspirerats av PBL (problembaserat lärande) och kan beskrivas som självständig sökning, analys och bedömning av information (tidigare forskning och andra för sammanhanget relevanta källor) som startar i de frågeställningar och teman som presenteras i undervisningen. Omvänt ska studenten också tränas i att, med utgångspunkt i nyvunnen kunskap, identifiera problem och möjligheter samt identifiera intressanta frågeställningar för forskarsamhället och för praktiken. Särskild vikt läggs vid studentens förmåga att återföra forskningsresultat till praktikens företrädare.

Termin ett ska etablera den studiemetod som präglar utbildningen och studenten ska efter terminens slut ha goda kunskaper i informationssökning och källkritik. Detta uppnås genom att variera arbetsformerna i terminens fyra kurser så att studenten jobbar såväl individuellt som i olika gruppkonstellationer med att söka fram och presentera (skriftligen och muntligen) aktuell forskning i de frågor som behandlas. Undervisningen består av både traditionella föreläsningar som introducerar olika tema, och seminarier där studenterna tilldelas roller som föredragare, diskussionsledare eller diskutanter.
Kurserna under första terminen avser att bredda och fördjupa studentens kunskap från kandidatexamen. Då programmet har en breddad antagning från flera olika discipliner ges stort fokus på att ge en god grundläggande kunskap inom teoribildningar inom supply chain management och modevetenskap, textilmaterial- och produktionslära, samt affärsmodeller och strategic management. Utöver detta läser studenterna en kurs i metod som bygger vidare på de kunskaper studenterna har med sig från grundnivå. Undervisningen utgår från metodfrågor och vetenskapsteoretiska överväganden i publicerad forskning vilka kopplas till metodlitteraturens texter. Genom denna metod får studenten en fördjupad kunskap i design och genomförande av

forskning inom textilt management och förväntas efter genomgången kurs självständigt kunna orientera sig i de olika forskningsinriktningar som ryms inom textilt management.

Under första terminen läser studenterna följande kurser (viss förändring i ordningen på kurser kan förekomma):

Företagande och management i textil- och modebranschen, (3,5 hp)
Engelsk titel: Business and management in the textile fashion industry

Hållbarhetsinriktade affärsmodeller i textil- och klädesindustrin, (4 hp)
Engelsk titel: Sustainability oriented business models in apparel and textile industry

Grundläggande teorier inom Supply Chain Management och Fashion Management, (7,5 hp)
Engelsk titel: Theoretical foundations of Supply Chain Management and Fashion Studies

Metodologi och vetenskapsteori inom Textilt Management, (7,5 hp)
Engelsk titel: On Methodology and the Philosophy of Science in Textile Management

Affärsstrategi och Strategic Management, (7,5 hp)
Engelsk titel: Business Strategy and Strategic Management
Kursen kan ersättas med valbar kurs på högskolan efter godkännande av programansvarig och i mån av plats.

Termin två läser studenterna två parallella kurser med fokus på att ge ett fördjupat perspektiv på textilt management och som samtidigt bildar grunden till de två inriktningarna inom ämnet, dvs. Fashion management och marknadsföring respektive Styrning av textila värdekedjor. Under sista perioden av andra terminen genomför studenten antingen ett självständigt forskningsarbete i samarbete med företag i regionen och/eller ett av Högskolan i Borås forskningsprogram alternativt en praktik, allt inom ramen för kursen Fältstudie i Textilt Management. Kursen är avsedd att ge studenten en fördjupning och tillämpning av textilt management utifrån den kunskap de fått under det första året.

Under andra terminen läser studenterna följande kurser (viss förändring i ordningen på kurser kan förekomma):

Fashion retail marknadsföring, (7,5 hp)
Engelsk titel: Fashion Retail Marketing and Communication
Kursen kan ersättas med valbar kurs på högskolan efter godkännande av programansvarig och i mån av plats.

Hållbar styrning av värdekedjor inom textil- och klädindustrin, (7,5 hp)
Engelsk titel: Sustainable supply chain management in apparel and textile

Fältstudier inom Textilt Management (15 hp)
Engelsk titel: Field Study in Textile Management

Etappavgång efter halva studietiden medges under förutsättning att studenten har klarat kurserna i termin ett och två samt ersatt kursen Field Study in Textile Management (15 hp) med Självständig arbete för magisterexamen i Textilt Management (15 hp).

Termin tre består av fyra kurser som alla ger en fördjupning inom huvudområdet textilt management med speciellt fokus på inflöden i den textila värdekedjan. Under tredje terminen läser studenterna följande kurser (viss förändring i ordningen på kurser kan förekomma):

Efterfrågeprognoser (7,5 hp)
Engelsk titel: Demand Forecasting
Huvudområde: Textilt management (A1F)

Tillämpningar av styrning av textila värdekedjor (7,5 hp)
Engelsk titel: Textile applications of textile value chain management
Huvudområde: Textilt management (A1F)

Risk och resiliens i textila försörjningskedjor (7,5 hp)
Engelsk titel: Risk and Resilience in Textile Supply Chains
Huvudområde: Textilt management (A1F), Industriell ekonomi (A1F)

Spårbarhet i textila försörjningskedjor (7,5 hp)
English title: Traceability in the textile value chain
Huvudområde: Textile management (A1F)

Termin fyra genomför studenten ett självständigt forskningsarbete som utmynnar i en masteruppsats om 30 hp (huvudområde

Textilt Management A2E). Masteruppsatsen ska ha hög relevans för kunskapsutvecklingen inom textilt management och för dess praktik. Studenten förväntas demonstrera ett kritiskt förhållningssätt och visa på en stor medvetenhet om samhällsvetenskaplig metod och dess tillämpning. Om studenten genomfört examensarbete för magisterexamen om 15 hp ersätts detta av kursen Fältstudie i Textilt Management på 15 hp.

Under termin ett och två kan studenter erbjudas möjlighet till samläsning med övriga mastersprogram på högskolan efter godkännande av programansvarig och i mån av plats. De kurser som kan ersättas är markerade ovan.

Förkunskapskrav

Examen på grundnivå om 180 hp inom samhällsvetenskap, företagsekonomi, industriell ekonomi eller teknik. Dessutom krävs kunskaper i engelska motsvarande Engelska 6 eller Engelska nivå 2.

Examen

Efter avklarad utbildning motsvarande fodringarna i denna utbildningsplan, kan studenten efter ansökan till högskolan erhålla följande examen:
Filosofie masterexamen med huvudområde textilt management - inriktning styrning av textila värdekedjor.

Examens engelska benämning är:
Degree of Master of Science (120 Credits) with a major in Textile Management - specialization Textile Value Chain Management;

Efter avklarad utbildning motsvarande fodringar för etappavgång efter ett år, beskrivna i denna utbildningsplan kan studenten erhålla en magisterexamen med benämningen:
Filosofie magisterexamen med huvudområde textilt management (svenska)
Degree of Master of Science (60credits) with a major in Textile Management (engelska)

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer *Diploma Supplement* (engelska).

Utfärdande av examensbevis sker efter ansökan i Ladok för studenter. Mer information finns på högskolans webbplats.

Studentinflytande och utvärdering

Utbildningsledare ansvarar för att studenternas synpunkter på utbildningen inhämtas. Resultaten ligger till grund för utbildningens utformning. En gång per år utvärderas utbildningen som helhet och studenternas resultat och synpunkter och utbildningens sammansättning/genomförande gås igenom för att kontinuerligt förbättra utbildningen och behålla dess nutidsförankring.
För enskilda kurser gäller att kursansvarig lärare ansvarar för att studenternas synpunkter på kursen inhämtas. Resultaten av dessa kursvärderingar ligger till grund för kursens utformning. En gång per termin utvärderas kurserna där utbildningsledaren tillsammans med studierektor och studentrepresentanter går igenom studenternas synpunkter för att kontinuerligt förbättra kursen. Genom ett utbildningsråd, där studentrepresentanter tillsammans med representanter för lärare och näringsliv samtalar kring frågor som berör dagens och framtidens utbildningsmål, har studenterna möjlighet att påverka utbildningen.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärdering samt dokument utfärdade av studierektor, kursansvarig och institutionsstyrelse.

Övrigt

Utbildningen har internationell rekrytering.

Utbildningen har endast begränsade möjligheter för internationellt utbyte men säkerställer kraven på internationalisering på hemmaplan genom internationell rekrytering, ett internationellt lärarlag, samt innehåll i kurserna där internationalisering är ett naturligt inslag i alla delar.

Vid avveckling av utbildning upprättas övergångsregler för samtliga studenter antagna till berörd utbildning. Övergångsregler beslutas i enlighet med högskolans rutiner. Vilka övergångsregler som gäller dokumenteras i den senast fastställda utbildningsplanen.

Undervisningen bedrivs på engelska.