

Kandidatprogram i Internationell Handel och IT

Bachelor program in International Business and IT

180 högskolepoäng

Ladokkod: NGBIT

Version: 1.3

Utbildningsnivå: Grundnivå

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2020-12-09

Gäller från: VT 2021

Gäller för: Antagen HT 2019

Allmänna mål

Utbildning på grundnivå skall utveckla studenternas

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(Högskolelagen 1 kap 8§)

Utbildningens mål

Efter avslutad utbildning ska studenten:

Kunskap och förståelse:

- ha god kunskap och förståelse om aktuella teorier och metoder inom både företagsekonomi och IT/informatik,
- ha god förståelse för hur organisationers marknadsföring kan stödjas av informationssystem och samspelet dessa emellan,
- kunna förstå och förklara vad det innebär för ett företag att agera på en internationell marknad, samt kunna förstå och förklara vad det är som skiljer agerande på en hemmamarknad från en internationell marknad,
- visa kunskap om kulturella likheter och olikheter mellan olika globala regioner, och aktivt kunna göra ställningstaganden om hur sådana olikheter/likheter kan hanteras då företag gör affärer med utländska motparter,
- ha god kunskap om programmets vetenskapliga grund och aktuella forskningsfrågor,

Färdighet och förmåga:

- utifrån ett tvärvetenskapligt perspektiv ha god förmåga att identifiera, strukturera och analysera företagsekonomiska och informatikrelaterade problem,
- ha god förmåga att praktiskt använda olika teorier, modeller, metoder och verktyg inom företagsekonomi och IT/informatik,
- ha grundläggande förmåga att utföra företagsekonomiska funktioner inom organisationer,
- ha grundläggande förmåga att analysera, designa och utveckla informationssystem,
- kunna hämta in, analysera och ta ställning till information som är viktig för företag vad gäller beslutsfattande om agerande på företagets marknad,
- vara beredd att vid anställning hos ett företag med internationella affärer vara med på affärsmöten med motparter i andra länder och att så småningom själv kunna leda sådana affärsmöten och fatta beslut i för affärerna relevanta ekonomiska frågorna,
- utifrån ett tvärvetenskapligt perspektiv ha god förmåga att hantera olika problemsituationer med an-knytning till utveckling och användning av informationssystem inom organisationer,
- ha grundläggande förmåga att förstå samspelet mellan människans sociala och kulturella miljö utifrån perspektiven företagsekonomi och informatik och
- ha god grundläggande förmåga att arbeta i projektbaserad arbetsform,

Värderingsförmåga och förhållningssätt:

- kunna värdera information om ett företags marknad och ge förslag på handlingsalternativ samt redogöra för deras sannolika ekonomiska konsekvenser,
- visa kunskap och insikt om olika synsätt, kulturer och traditioner,
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att fortlöpande utveckla sin kompetens,
- ha god förmåga att ur olika perspektiv kritiskt värdera kunskap om informationsteknikens och företagsekonomins möjligheter och begränsningar inom organisationer och
- ha grundläggande förmåga att värdera konsekvenser av informationsteknik och företagsekonomiska aspekter för människa, organisation och samhälle.

Innehåll

I utbildningen omsätts den mångåriga erfarenhet och kunskap om handelns specifika förutsättningar som finns vid Högskolan i Borås och regionens näringsliv. Under tre år appliceras traditionella företagsekonomiska ämnen som marknadsföring och ledarskap på näringens specifika förutsättningar. Detta kombineras med studier i hur IT-baserade informationssystem designas och används för att stödja och utveckla företags affärer, vilket är en central angelägenhet för alla handelsföretag. Möjligheter till internationellt utbyte utgör också en viktig del i att utbilda för den kompetens som efterfrågas, och här utgör högskolans etablerade relationer med universitet och högskolor utanför Sverige en viktig tillgång. Ambitionen är att utbilda marknadsförare och affärsutvecklare som är rustade för att arbeta med global handel.

Första årets företagsekonomikurser ger studenterna grundläggande kunskaper i redovisningsprocessen, organisationsteori, ledarskapsteori och ekonomistyrning samt en övergripande bild av marknadsföringsämnet utifrån både ett konsument- och företagsperspektiv. I informatikkurserna ges grundläggande kunskaper i systemteori och grundläggande principer, metoder och tekniker för systemutveckling samt grundläggande kunskaper i programmering.

Andra året ges studenterna kunskaper i externredovisning och fördjupade kunskaper i marknadsföringsämnet med fokus på strategisk planering och hur internationalisering påverkar företags affärsmodeller. Informatikkurserna ger komplementär kunskap om digitala verktyg med fokus på informationshantering och informationssäkerhet. Under vårterminen i årskurs två erbjuds möjlighet till utlandsstudier, som kan förläggas till aktuella samarbetsuniversitet. Studierektor fattar beslut om ersättning av kurser inom ramen för den termin som förläggs utomlands.

Det avslutande året omfattar en praktikkurs, ytterligare fördjupningsstudier inom marknadsföringsämnet med fokus på mötet mellan företag och konsument, en projektledningskurs, en metodkurs och ett avslutande examensarbete inom ämnesområdet företagsekonomi. I praktikkursen (e-Handelsprojekt) får studenten möjlighet att anknyta till professionen genom att vara på ett handelsföretag och fördjupa sig i hur olika digitala verktyg kan användas för att stödja marknadsföring och försäljning av och olika varor och tjänster.

Utbildningen omfattar 180 högskolepoäng och innehåller följande kurser delat på tre läsår:

År 1: Högskolepoäng

Termin 1

- System- och organisationsteori (7,5 hp)
- Redovisningens grunder och tekniker (7,5 hp)
- Systemanalys och design* (7,5 hp)
- Grundläggande marknadsföring (7,5 hp)

Termin 2

- Grundläggande programmering med C# (7,5 hp)
- Organisationsdesign och managementrecept (7,5 hp)
- Handelns digitalisering* (7,5 hp)
- Interaktionsdesign (7,5 hp)

År 2:

Termin 3

- Grundläggande IT (7,5 hp)
- Ekonomistyrning I (7,5 hp)
- Databaser och e-Handel (7,5 hp)
- Externredovisning (7,5 hp)

Termin 4

- Internationell marknadsföring* (7,5 hp)
- Strategisk marknadsföring* (7,5 hp)
- Informationssäkerhet ur ett globalt perspektiv* (7,5 hp)

e-Business* (7,5 hp)

År 3:

Termin 5

e-Handelsprojekt (15 hp)

Konsumentbeteende - ett skandinaviskt perspektiv* (7,5 hp)

Tjänstemarknadsföring och servicelogik (7,5 hp)

Termin 6

Forskningsmetoder på kandidatnivå (7,5 hp)

Projektledning (7,5 hp)

Självständigt arbete för kandidatexamen i företagsekonomi (15 hp)

* ges på engelska

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet + Matematik 3b / 3c, Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2.

Eller:

Engelska B, Matematik C, Samhällskunskap A.

Examen

Avklarad utbildning leder till

- Filosofie kandidatexamen med huvudområde företagsekonomi.

Examen översätts med:

- Degree of Bachelor of Science with a major in Business Administration.

Utfärdande av examensbevis sker efter ansökan på särskilt formulär. Mer information finns på högskolans webbplats.

Studentinflytande och utvärdering

Som en del av kvalitetsarbetet utvärderas såväl enskilda kurser som programmet som helhet i enlighet med högskolans policy för kursutvärdering. En gång per år utvärderas utbildningen som helhet och studenternas synpunkter och utbildningens sammansättning och genomförande granskas för att kontinuerligt förbättra utbildningen och behålla dess nutidsförankring.

För enskilda kurser gäller att kursansvarig lärare ansvarar för att studenternas synpunkter på kursen inhämtas. Resultaten av dessa kursvärderingar ligger till grund för kursens utformning. Genom ett utbildningsråd, där studentrepresentanter tillsammans med representanter för lärare och näringsliv samtalar kring frågor som berör dagens och framtidens utbildningsmål, har studenterna möjlighet att ge synpunkter och påverka utbildningen.

Övrigt

Gäller studenter antagna hösten 2019.

Undervisningen bedrivs både på svenska och engelska.